REGIONE DEL VENETO

giunta regionale

8^ legislatura

Presidente	Giancarlo	Galan
V. Presidente	Luca	Zaia
Assessori	Renato	Chisso
	Giancarlo	Conta
	Marialuisa	Coppola
	Oscar	De Bona
	Elena	Donazzan
	Fabio	Gava
	Massimo	Giorgetti
	Renzo	Marangon
	Flavio	Silvestrin
	Flavio	Tosi
	Stefano Antonio	Valdegamberi
Segretario	Antonio	Menetto

Deliberazione della Giunta

n. 542 del 6/03/2007

OGGETTO: Approvazione del Piano Esecutivo Annuale di promozione turistica per l'anno 2007. Articolo 15 legge regionale 4 novembre 2002, n. 33.

Il Vice Presidente e Assessore regionale alle politiche dell'agricoltura e turismo, Luca Zaia, riferisce quanto segue.

L'articolo 15 della legge regionale 4 novembre 2002, n. 33 "Testo unico delle leggi regionali in materia di turismo", in attuazione del Programma Triennale di cui all'articolo 14, stabilisce che la Giunta regionale, nell'ambito delle disposizioni generali in materia di turismo, predisponga, annualmente, il Piano Esecutivo Annuale di promozione turistica da sottoporre all'approvazione della competente Commissione consiliare.

Il Piano rappresenta il quadro d'insieme delle attività della Regione in materia di promozione, valorizzazione e comunicazione del settore turistico veneto sia in termini di azione diretta regionale che di azione a supporto degli operatori privati. Infatti, l'impostazione complessiva del Piano Esecutivo Annuale è articolata in una serie di azioni ed iniziative distinte tra quelle a "regia regionale", gestite direttamente dalla Giunta regionale ai sensi dell'articolo 2 della legge regionale 33 del 2002, e quelle realizzate dalle SS.TT.LL./Strutture Associate per interventi rivolti alla promo-commercializzazione del prodotto turistico.

Il Piano è stato predisposto sia in relazione alle previsioni finanziarie del bilancio per il corrispondente esercizio finanziario sia sulla base degli obiettivi e delle linee guida tracciate dal Programma Regionale di Sviluppo dei Sistemi Turistici Locali per il triennio 2006-2008.

Il presente Piano Esecutivo Annuale per l'anno 2007 evidenzia i seguenti obiettivi:

- fidelizzare e consolidare i mercati tradizionali Europei Germania, Austria, Belgio, Est Europa, Francia, Regno Unito, penisola Iberica, Nord Europa; i mercati degli USA, del Canada e del Giappone. Per quanto concerne l'Italia, oltre alla domanda veneta, ci si rivolgerà a tutto il territorio nazionale;
- evidenziare, sui mercati emergenti/potenziali quali: Cina, Corea, India, Israele le caratteristiche del prodotto turistico veneto;
- offrire il Veneto come marca/prodotto unitario nei mercati interno ed internazionale.

Infine, il Piano individua talune funzioni-obiettivo che costituiranno i presupposti dell'agire della Regione sui fattori: della comunicazione, della formazione, della promozione ed, ancora, sul fattore sinergico Regione – Strutture Associate.

Ai sensi di quanto previsto dalla legge regionale 33/2002 il piano, inizialmente approvato con deliberazione n. 7/CR del 13 febbraio 2007, ha acquisito in data 28 febbraio 2007 il parere favorevole della competente Commissione Consiliare previsto dall'art. 15, comma 1 della legge regionale 4 novembre 2002, n. 33, che ha precisato la necessità di prevedere una iniziativa di informazione in ordine alle attività invernali in montagna specie per quanto riguarda la sicurezza delle piste da sci, l'innevamento e l'apertura degli impianti.

Il relatore conclude la propria relazione e sottopone all'approvazione della Giunta regionale il seguente provvedimento.

LA GIUNTA REGIONALE

UDITO il relatore, incaricato dell'istruzione dell'argomento in questione ai sensi dell'articolo 33, secondo comma dello Statuto, il quale dà atto che la Struttura competente ha attestato l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, anche in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione regionale e statale e, in particolare, con le disposizioni contenute nell'articolo 43 della legge regionale 29 novembre 2001, n. 39;

VISTE la legge regionale 4 novembre 2002, n. 33 "Testo unico delle leggi regionali in materia di turismo", articolo 15, comma 1;
la deliberazione del Consiglio regionale n. 65 del 15 giugno 2006 di approvazione del Programma Triennale di Sviluppo dei sistemi Turistici locali 2006-2008;
la deliberazione della Giunta regionale n. 3626 del 19 novembre 2004 "Modalità di concessione dei contributi regionali alle Strutture Associate di promozione turistica";
la Deliberazione della Giunta Regionale n. 136 del 23 gennaio 2007 in ordine alle modifiche organizzative della Segreteria Regionale alle Attività Produttive, Istruzione e Formazione;
la legge regionale n. 39 del 29 novembre 2001 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione";
la legge regionale 10 gennaio 1997, n. 1 "Ordinamento e funzioni della Regione";
la CR n. 7 del 13 febbraio 2007 sulla quale è stato acquisito il parere favorevole della competente Commissione Consiliare nella seduta del 28 febbraio 2007.

DELIBERA

1. di approvare, il Piano Esecutivo Annuale di promozione turistica per l'anno 2007, nei termini, nei contenuti e nelle azioni di mercato della Regione e delle Strutture Associate dei sistemi turistici locali di cui all'**allegato A)** alla presente deliberazione, parte integrante e sostanziale della presente, ai sensi dell'art. 15 della legge regionale 4 novembre 2002, n. 33 "Testo Unico delle Leggi regionali in materia di turismo".

Sottoposto a votazione il provvedimento risulta approvato con voti unanimi e palesi.

IL SEGRETARIO
Dott. Antonio Menetto

IL PRESIDENTE
On. Dott. Giancarlo Galan