IV CONFERENZA ITALIANA PER IL TURISMO
"Il Turismo come fattore strategico per la competitività del Sistema Paese"

Venerdì 20 giugno 2008

Gruppi di lavoro

17.30 – 19.30 (partecipazione su iscrizione)

Tavolo 1

La proiezione estera del Turismo italiano

Relazione introduttiva:
Eugenio Magnani, Direttore Generale di ENIT

Comunicazione dell'Osservatorio Nazionale del Turismo

Chi cerca non sempre trova: l'Italia turistica sul web
Roberto Brenner – Industry Leader Automotive & Travel Google Italia

Italien: strategie di un grande tour operator per vendere il prodotto Italia
Robin Wilbertz - Head of Productmanagement Italy and France at TUI Deutschland GmbH

L'orientamento al mercato internazionale come fattore storico di successo
Enio Meneghelli, Presidente InGarda Trentino

Aggregazione e brand per competere sul mercato internazionale
Gherard Vanzi, Direttore Marketing Dolomiti Superski

Tavolo 2

Il ruolo delle imprese per lo sviluppo del Turismo ("Competitività di posizione e competitività da innovazione")

Comunicazione dell'Osservatorio Nazionale del Turismo

Dibattito introduttivo
Moderatore: Remo Vangelista, Direttore TTG Italia
Partecipano: Antonio Colombo, direttore generale di Federturismo
Tullio Galli, coordinatore nazionale Assoturismo
Giovanni Bastianelli, coordinatore nazionale Confturismo

Promuovere e vendere l'Italia on line
Marco Ficarra AD venere.com

Gli albergatori fanno squadra: come dialogare uniti con le compagnie low-cost
Fabrizio Agostini, Presidente dell'Associazione Flieg nach Rimini

Il dopo-estate della Valle Isarco: le alleanze fanno il prodotto
Peter Righi: Direttore Consorzio Turistico Valle Isarco

Tavolo 3
I fattori di competitività turistica del territorio e l'orientamento al prodotto

Relazione introduttiva:
Guido Pasi, Assessore al Turismo Regione Emilia - Romagna

Comunicazione dell'Osservatorio Nazionale del Turismo

'Pacchetto "Qualità Liguria": misure e interventi della Regione per il rilancio del turismo'
Margherita Bozzano, Assessore al Turismo Regione Liguria

Come avvicinare la destinazione al mercato: le opportunità di internet e delle compagnie low cost
Josep Ejarque, Direttore Generale Agenzia Turismofvg

L'internazionalizzazione attraverso i grandi eventi sportivi: il terzo mondiale di sci nordico in Val di Fiemme
Bruno Felicetti direttore ApT Val di Fiemme

Il nuovo modello di format turistico: l'esperienza di Bit
Corrado Peraboni, AD Fiera Milano EXPOCTS

Un occhio al prodotto e l'altro al mercato: i risultati del progetto Bandiere Arancioni a 10 anni dalla nascita
Massimiliano Vavassori, Direttore Centro Studi TCI

L'organizzazione del territorio per rispondere alle sfide del turismo montano
Gianfranco Betta, direttore Osservatorio provinciale per il Turismo Provincia Autonoma di Trento