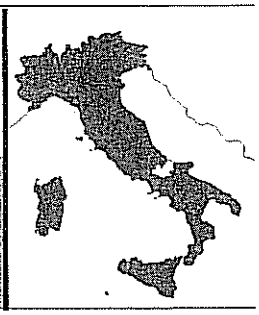
22 Portale Telematico Interregionale di Promozione Turistica



Regione capofila: **Liguria**
Regioni partecipanti: **Tutte le regioni tranne il Molise**
Costo complessivo: **€ 14.565.580,70**
Contributo statale: **€ 12.932.822,63**

Contributo statale alle singole Regioni → **Liguria:** € 1.215.000,00 **Abruzzo:** € 108.000,00 **Basilicata:** € 250.000,00 **Bolzano:** € 76.500,00 **Calabria:** € 450.000,00 **Campania:** € 225.000,00 **Emilia Romagna:** € 270.000,00 **Friuli V.G.:** € 360.000,00 **Lazio:** € 121.500,00 **Lombardia:** € 810.000,00 **Marche:** € 103.500,00 **Piemonte:** € 2.322.957,16 **Puglia:** € 2.212.032,15 **Sardegna:** € 103.500,00 **Sicilia:** € 211.500,00 **Toscana:** € 432.000,00 **Trento:** € 124.833,32 **Umbria:** € 103.500,00 **Valle d'Aosta:** € 3.145.000,00 **Veneto:** € 450.000,00

Dal coinvolgimento e dall'accordo di tutte le Regioni italiane (tranne il Molise) nasce l'ambizioso progetto di realizzare un portale internet federato per la valorizzazione dell'offerta e delle informazioni turistiche già presenti a livello locale.
Il portale interregionale è dunque un utile strumento per creare un unico punto di accesso per tutti i siti/portali istituzionali riguardanti il turismo proposti dalle Regioni partecipanti.
L'iniziativa prevede una serie di prodotti articolati nelle seguenti macro-componenti:

- strumenti di portale federato, idonei a costituire l'infrastruttura di browsing, navigazione ed erogazione dei servizi;
- strumenti di browsing geografico per la georeferenziazione delle entità di interesse turistico, nonché di itinerari anche a livello interregionale;
- strumenti multicanale (ad esempio PAD, palmari, SMS, call center, web TV) e di front end (info point) innovativi per l'alimentazione e la diffusione delle informazioni turistiche;
- strumenti per l'analisi statistica dei dati strutturali del sistema di offerta turistica.

Con un'interfaccia leggera ed altamente fruibile il portale è caratterizzato da un motore di ricerca che indicizza i siti/portali delle Regioni e che consente ricerche libere sulle pagine pubblicate; sarà possibile eseguire ricerche guidate in base alle aree geografiche di competenza dei portali locali ed in base a temi comuni, come la ricettività, gli eventi, gli itinerari, ecc.; inoltre il portale sarà consultabile in diverse lingue con home page differenziate che conterranno news, focus e approfondimenti frequentemente aggiornati e forniti dalla Regioni. L'iniziativa si completa con interventi finalizzati all'analisi statistica dei dati strutturali del sistema di offerta turistica e di quelli relativi ai flussi turistici. Il progetto è in fase di realizzazione. È stato erogato l'80% del contributo statale per il 2003 ed il 20% della quota 2004.

Annualità → | **2003 - 2004 - 2005**