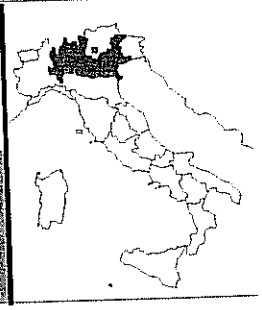
50 Valorizzazione Turistica del Lago di Garda



Regione capofila | P.A. Trento
Regioni partecipanti | Lombardia, Veneto

Costo complessivo | € 6.281.655,65
Contributo statale | € 5.286.000,00

Contributo statale alle singole Regioni →	**Trento :** € 1.495.000,00
	Lombardia: € 2.290.000,00
	Veneto: € 1.500.000,00

Il Lago di Garda è un luogo unico dove cultura, arte e storia si intrecciano in modo straordinario con una natura ineguagliabile.
Per valorizzare questo immenso patrimonio si è deciso di riprendere ed implementare i contenuti dell'Accordo di programma sottoscritto tra la Province di Brescia, Trento, Verona e Mantova per il Progetto di promozione integrata del Lago di Garda.
Le attività di progetto vogliono ottimizzare l'offerta turistica e consistono in azioni di analisi di mercato, promozione e marketing, compresi piccoli interventi infrastrutturali.
Verrà attuato un programma di immagine coordinata e sarà prodotto materiale informativo omogeneo tra le tre Regioni partecipanti. Le attività di promozione e di marketing saranno unificate e potenziate con azioni mirate ad incentivare la presenza sul mercato inglese e scandinavo.

Saranno parallelamente realizzati piccoli interventi infrastrutturali per agevolare la fruizione turistica delle aree, quali piste ciclabili, segnaletica e cartellonistica, la riqualificazione di punti informativi esistenti e la creazione di una rete di informazione agli ospiti presso l'aeroporto di Verona e presso l'autostrada del Brennero.
Verrà infine verificata la possibilità di avviare un programma di certificazione EMAS, anche tramite il coinvolgimento delle Agenzie regionali per l'ambiente.
Il progetto è in fase di realizzazione. È stato erogato l'80% del contributo statale per il 2003 ed il 20% della quota 2004.

Annualità → | **2003 - 2004 - 2005**