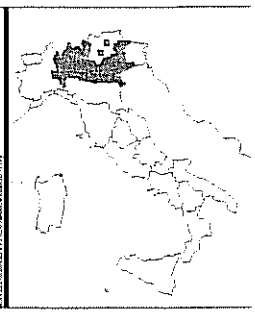
59 Valorizzazione Turistica Dolomiti e Montagna



Regione capofila: **Veneto**	Costo complessivo: **€ 10.109.149,48**
Regioni partecipanti: **Lombardia, P.A. Trento, P.A. Bolzano**	Contributo statale: **€ 8.684.502,60**

Contributo statale alle singole Regioni →	**Veneto:** € 2.090.000,00	**Lombardia:** € 135.000,00
	Trento: € 2.501.121,90	**Bolzano:** € 3.958.380,70

Le Regioni che hanno aderito a questo progetto hanno voluto dare l'avvio ad una importante operazione per valorizzare e promuovere la destinazione "Dolomiti" attraverso una concreta collaborazione per proporre un'immagine unitaria dal punto di vista turistico.
Gli interventi in programma vogliono riposizionare, con l'uso di strumenti innovativi, l'immagine delle Dolomiti in un mercato sempre più globale e vogliono rilanciare a livello internazionale il "prodotto montagna" sia invernale che estiva, ovviamente sempre in un'ottica di turismo sostenibile e responsabile per mantenere inalterato l'inestimabile patrimonio naturale.
Come attività comuni alle Regioni partecipanti, la prima fase del progetto prevede la creazione di un portale internet all'interno del quale verranno inserite tutte quelle informazioni sulle strutture ricettive, manifestazioni eventi ed eventi culturali e spettacoli, con la possibilità futura di arrivare al servizio di prenotazione on-line.
Saranno quindi realizzati speciali, redazionali, guide da allegare a riviste specializzate o numeri monografici sulle Dolomiti, in collaborazione con le testate stesse.
Le Dolomiti saranno poi promosse attraverso la Earth Television Network, che prevede la trasmissione di immagini catturate a mezzo di web camera sul sito web e su diversi canali televisivi. Il Veneto ha previsto interventi di piccola infrastrutturazione, come segnaletica e strutture di servizio, per il completamento del circuito di itinerari a cavallo ed in bicicletta. Le singole Regioni svolgeranno poi ricerche ed analisi di mercato, utili per promuovere con offerte e pacchetti adeguati la propria area di riferimento nei diversi bacini di utenza. Sono infine previste attività di promozione e di marketing, in particolare sui diversi mercati dell'Europa.
Il progetto è in fase di realizzazione. È stato al momento erogato l'80% del contributo statale per il 2003 ed il 20 % della quota di contributo statale per il 2004.

Annualità → **2003 - 2004 - 2005**