Il Progetto Flug Hotels

Gli albergatori fanno squadra: come dialogare uniti con le compagnie low-cost

Associazione Flieg Nach Rimini

Flug Hotels _ Il Progetto

Il progetto “Flug Hotels” è nato nel 2005 grazie alla volontà e all’impegno degli **operatori privati** della Riviera di Rimini sulla base della consapevolezza che ormai nessuna destinazione turistica può dirsi tale se non ha **collegamenti aerei** con le aree/mercato di interesse, perché l’ampiezza e la globalità del mercato turistico offre oggi ai potenziali ospiti tantissime opportunità.

Rimanere fuori da questo “sistema” vuol dire correre il rischio di non esistere più come **area/destinazione a livello internazionale** e ritrovarsi a ricoprire il ruolo di semplice destinazione domestica.

Flug Hotels _ Il Progetto

Gli operatori turistici privati hanno fortemente voluto ed ottenuto **nuovi collegamenti aerei** con i mercati di interesse. A questa attività hanno affiancato poi la **promo-commercializzazione dell'offerta integrata trasporto/ospitalità**, conquistandosi quote di mercato fra quei turisti (che sono sempre in aumento) che non utilizzano agenzie viaggi o tour operator per organizzare le proprie vacanze .

Flug Hotels _ Riviera di Rimini Promotions

Nel 2005 le **Associazioni Albergatori della Provincia di Rimini aderenti a Federalberghi,**

le cooperative di albergatori **Promozione Alberghiera** di Rimini,

Turismhotels di Bellaria Igea Marina, **Fiavet** ed **INTUR-FIPE** hanno

creato la società

RIVIERADIRIMINIPROMOTIONS

Flug Hotels _ Riviera di Rimini Promotions

Gli obiettivi

- ottenere rapporti diretti con le compagnie aeree low cost
- portare nuovi collegamenti sulla Riviera di Rimini

Le azioni

- acquisto di posti vuoto per pieno su alcune rotazioni
- vendita dei biglietti agli albergatori con un prezzo fisso per tutta la stagione attraverso la creazione di un sistema di biglietteria online

I partner commerciali

- DBA – Air Berlin
- Hapag Lloyd – TUIfly
- SKY Europe

Con queste compagnie aeree sviluppiamo la collaborazione acquistando un contingente di biglietti che mettiamo a disposizione degli albergatori ad un prezzo fisso per tutta la stagione

I partner commerciali

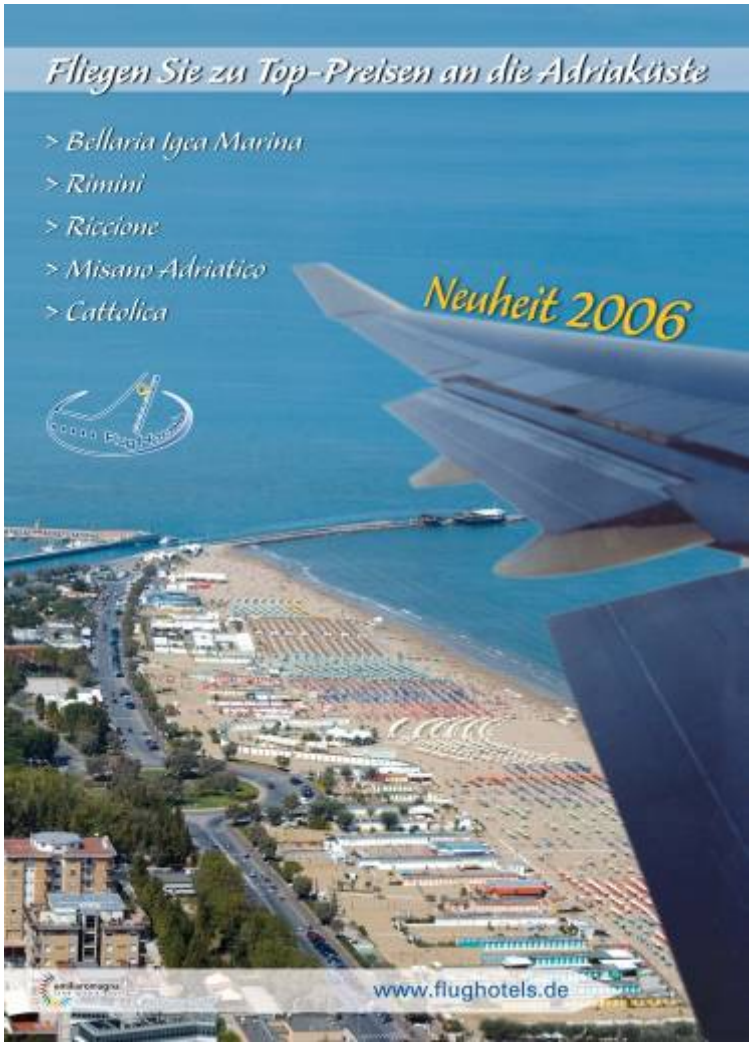
- Ryanair

Con Ryanair stiamo portando avanti un'azione di co-marketing, che si sta sviluppando senza l'acquisto di biglietti, ma attraverso campagne mirate nei territori dai quali la compagnia opera verso l'aeroporto di Rimini.

Il passo successivo è stata la creazione della società **Flieg Nach Rimini** e del progetto **"Flug Hotels"** per la commercializzazione diretta di **pacchetti volo+hotel**.

La società ed il progetto "Flug Hotels" hanno raccolto le adesioni di alberghi di tutta la Provincia di Rimini creando **Club di Prodotto**, secondo i dettami della **Legge Regionale per il Turismo 7/1998** che ha **creato un "sistema"** tra tutte le realtà turistiche regionali (pubbliche e private) facendo in modo che esista una totale collaborazione per l'attività di promo-commnercializzazione della nostra Regione e del nostro territorio.

Flug Hotels _ Strumenti promo-commerciali

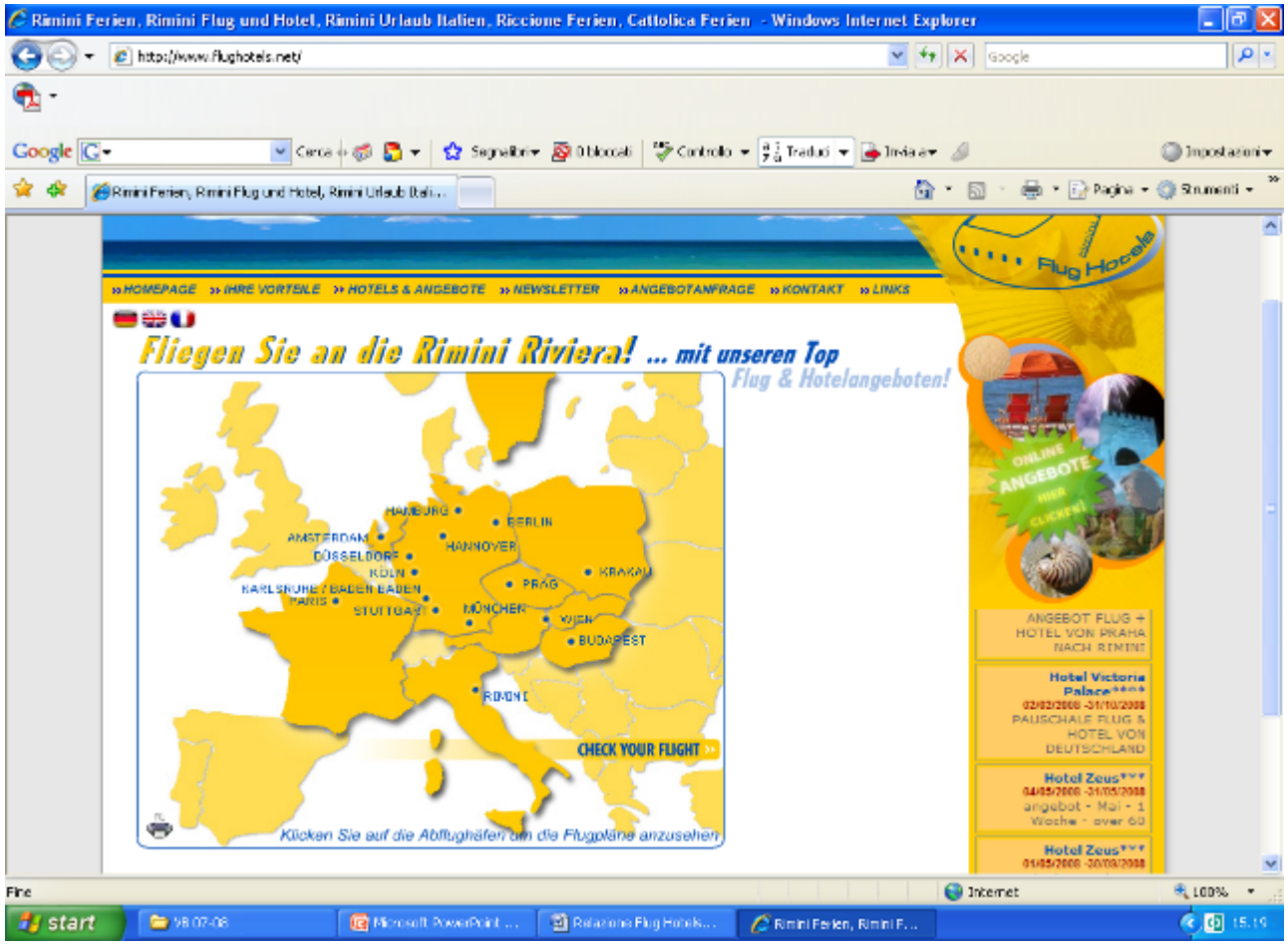


catalogo promo-commerciale

Flug Hotels _ Strumenti promo-commerciali

flyer promozionale fiere

Flug Hotels _ Strumenti promo-commerciali



portale flughotels.net

Flug Hotels _ Azioni promo-commerciali

- **partecipazione diretta di un promoter alle principali fiere turistiche** (Fiere di Colonia, Stoccarda, Monaco, Berlino, Saarbrucken, Essen in Germania – Colmar e Strasburgo in Francia – Fiere di S. Gallo, Zurigo tra Austria e Svizzera)

- creazione di **rapporti con gli aeroporti stranieri**

- **collaborazione** con i vettori aerei

- massiccia attività di **web marketing e web promotion**

Flug Hotels _ I dati

creazione e commercializzazione pacchetti volo + hotel

biglietti aerei venduti biennio 2006-2007

n. 15.000

nuove presenze generate

n. 108.000

Flug Hotels _ I risultati

- **albergatori**: vendita diretta dei propri pacchetti con fidelizzazione clienti abituali o acquisizione nuova clientela estera evitando i costi dell'intermediazione;
- **Aeroporto di Rimini**: grande visibilità all'estero e nuovi fondamentali rapporti con le compagnie low cost con aumento esponenziale del numero dei passeggeri annuale;
- **territorio Provincia di Rimini**: grande ritorno in termini di visibilità difficilissimo da raggiungere con le più raffinate azioni pubblicitarie;

Flug Hotels _ I risultati

- **mondo turistico provinciale**: acquisizione di un flusso di turisti stranieri (soprattutto tedeschi) che si erano allontanati dalla nostra destinazione negli ultimi anni per svariate motivazioni;
- **a tutti i protagonisti**: raggiungimento dell'obiettivo fondamentale per la nostra Riviera, la destagionalizzazione dell'offerta turistica.

Il futuro

Il progetto prosegue con buoni risultati anche per il 2008 e capitalizzando l'esperienza e ottimizzando gli sforzi economici si potranno avere maggiori soddisfazioni sia in termini di flussi turistico che di nuove presenze

Associazione Flieg Nach Rimini

Grazie per l’attenzione

Associazione Flieg Nach Rimini