Contributo scritto alla IV Conferenza Nazionale del Turismo

RIVA DEL GARDA 20-21 giugno 2008

I Fattori di competitività turistica del territorio e l'orientamento al prodotto

SiPuò ®Laboratorio Nazionale Turismo Accessibile
Via Foro Boario, 55 – 44100 – Ferrara – Italia
www.laboratoriosipuo.net -
info@laboratoriosipuo.net
Tel. 0532978659 fax 0532719036

Conferenza Nazionale del Turismo

RIVA DEL GARDA 20-21 giugno 2008

TURISMO ACCESSIBILE:

3 PROPOSTE CONCRETE

Iniziativa promossa dall' Associazione Si Può Laboratorio Nazionale Turismo Accessibile con l'adesione di:
5 sensi, Aias Milano, Anci, La Cruna, Betania -Società Cooperativa Sociale, Centro Nazionale per il volontariato, Consulta per le Persone in Difficoltà Onlus Torino, Cooperativa Handicrea, Ente Bilaterale Nazionale del Turismo, Fish, Independent, Beta, Società Coop. Sociale C'Era L'Acca, Sportabili Alba, Trait d'Union , Unpli, Village for all

SL&A
turismo e territorio

COS'È IL TURISMO ACCESSIBILE

Per "**Turismo Accessibile**" si intende

l'insieme di servizi e strutture che consentono a "clienti con bisogni speciali" di fruire della vacanza e del tempo libero in modo appagante, senza ostacoli né difficoltà.

Tra le parole turismo - disabilità - accessibilità sarà sempre la prima la più importante, perché un turista con disabilità è sempre e comunque prima di tutto un turista, una persona interessata a passare una vacanza piacevole in un luogo confortevole

SL&A
turismo e territorio

SiPuò

- **Un mercato certo**

  Sono **36 milioni** le persone disabili in Europa interessate a viaggiare, oltre **3 milioni e mezzo** nella sola Italia: viaggiano con la propria famiglia, scelgono prevalentemente l'albergo o i campeggi e desiderano in particolare una buona cucina e gli eventi **1**.

- **Un Fatturato garantito**

  Un TO italiano specializzato ha fatturato in tre anni 4,5 milioni di euro, un camping oltre 120.000 mila euro in una sola estate. Inoltre il 97% di agenzie di viaggio e tour operator hanno avuto clienti con disabilità.

- **Un'offerta capillare e solida**

  Risale a 10 ANNI fa il primo progetto di livello nazionale (Italia per Tutti), da quel momento molte regioni, territori, imprese hanno costruito un'offerta ospitale accessibile. Regione Trentino Alto Adige, Emilia Romagna, Piemonte, Lombardia, Valle d'Aosta, Toscana, Liguria, molte province un'infinità di Cooperative e Associazioni, ma soprattutto tante imprese sono ora pronte.

1) Fonte: PROGETTO C.A.R.E "Città Accessibili delle regioni Europee"– INTERREG IIIB AREA CADSES – 2004/2005/2006 – Lead Partner Regione Emilia Romagna

SL&A
turismo e territorio

Ora è venuto il momento di dare voce e volto a quei territori che fino ad ora si sono impegnati ad essere accessibili

PROPONIAMO

1. DI AGGIORNARE I DATI SULLA DOMANDA TURISTICA ATTRAVERSO L'OSSERVATORIO NAZIONALE

2. DI RACCOGLIERE A LIVELLO UNITARIO, E CIOÈ NAZIONALE, LE INFORMAZIONI SULL'OFFERTA TURISTICA ACCESSIBILE

3. MA SOPRATTUTTO DI REALIZZARE UN PIANO DI MARKETING UTILIZZANDO GLI STRUMENTI DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DELL'ENIT

SL&A
turismo e territorio

CHI HA ADERITO ALL'INIZIATIVA

FISH - FEDERAZIONE ITALIANA PER IL SUPERAMENTO DELL'HANDICAP: è una federazione di associazioni nazionali e locali che opera per la promozione dei diritti delle persone con disabilità e raccorda, in collaborazione con il consiglio nazionale sulla disabilità (CND), le politiche nazionali con quelle europee. Vi aderiscono **28** associazioni nazionali, le associazioni locali di **otto regioni** nelle rispettive Fish regionali e due associazioni locali. Opera pertanto attraverso circa **1.200 sedi** locali delle associazioni federate.

SL&A
turismo e territorio

CHI HA ADERITO ALL'INIZIATIVA

ANCI- ASSOCIAZIONE NAZIONALE COMUNI ITALIANI, CONTA PIÙ DI 7.000 COMUNI ADERENTI, RAPPRESENTATIVI DEL 90% DELLA POPOLAZIONE

SL&A
turismo e territorio

CHI HA ADERITO ALL'INIZIATIVA

UNPLI - UNIONE NAZIONALE PRO LOCO, CON 6.100 PRO LOCO ISCRITTE, COSTITUISCE L'UNICO PUNTO DI RIFERIMENTO A LIVELLO NAZIONALE DI QUESTE ASSOCIAZIONI, CHE VANTANO UN TOTALE DI CIRCA 600.000 SOCI.

SL&A
turismo e territorio

CHI HA ADERITO ALL'INIZIATIVA

EBNT- ENTE BILATERALE NAZIONALE DEL TURISMO, È UN'ASSOCIAZIONE SENZA SCOPO DI LUCRO COSTITUITA DALLE ORGANIZZAZIONI SINDACALI NAZIONALI DEI DATORI DI LAVORO E DEI LAVORATORI MAGGIORMENTE RAPPRESENTATIVE DEL SETTORE TURISTICO

SL&A
turismo e territorio

CHI HA ADERITO ALL'INIZIATIVA

BETA - BORSA EUROPEA DEL TURISMO ASSOCIATO, HA AVUTO TRA LE SUE INIZIATIVELA PRESENTAZIONE DEL PROGETTO ITALIA ACCESSIBILE, SUL TEMA DELL'ADEGUAMENTO DEI PRODOTTI TURISTICI ALLE ESIGENZE DEI DISABILI, CON L'ATTRIBUZIONE DI UN PREMIO AI RAPPRESENTANTI DEI DIVERSI RAMI DEL SETTORE.

SL&A
turismo e territorio

CHI HA ADERITO ALL'INIZIATIVA

SiPuò

ASSOCIAZIONI ED COOPERATIVE SOCIALI:

ASSOCIAZIONE LA CRUNA, BETANIA, CENTRO NAZIONALE PER IL VOLONTARIATO, 5 SENSI, AIAS MILANO, CONSULTA PER LE PERSONE IN DIFFICOLTÀ ONLUS, COOPERATIVA HANDICREA TRENTINO, C'ERA L'ACCA, SPORTABILI ALBA, TRAIT D'UNION, VILLAGE FOR ALL, INDEPENDENT