OSSERVATORIO
NAZIONALE DEL TURISMO

IV CONFERENZA ITALIANA PER IL TURISMO

I fattori di competitività del territorio e l'orientamento al prodotto

Il contributo dell'osservatorio per gli operatori del settore

Riva del Garda, 20 giugno 2008

OSSERVATORIO NAZIONALE DEL TURISMO

Sintesi del contesto

- Evoluzione dei mercati turistici sempre più specializzati e competitivi: nascita di nuovi mercati di outgoing e di nuove destinazioni turistiche in paesi emergenti
- Frammentazione della nostra offerta: molteplicità di imprese turistiche sia nel settore ricettivo che in quello dei servizi al turista
- Scarsa propensione all'integrazione delle imprese e all'integrazione dei servizi degli operatori pubblici e privati
- Frammentazione nell'organizzazione pubblica del turismo che non riesce ad avviare processi di coordinamento in grado di competere con le destinazioni tradizionali europee e con i paesi emergenti.

OSSERVATORIO NAZIONALE DEL TURISMO

Il gap delle infrastrutture in Italia

- Il sistema museale italiano, seppure conserva un vasto patrimonio, è meno competitivo di quello Francese e Spagnolo che hanno una maggiore capacità di attrazione basata sui grandi eventi e comunicazione
- Il sistema congressuale risulta più frammentato per ricevere congressi organizzati
- La rete autostradale è cresciuta meno velocemente di altri paesi come Francia e Spagna e i servizi sono carenti
- La mobilità aerea è molto più efficiente nelle altre capitali europee che registrano un traffico passeggeri molto più elevato. Scontiamo inoltre la crisi di immagine della compagnia di bandiera.
- In generale la competitività basata sul rapporto qualità prezzo dei servizi turistici essenziali (trasporto e albergo) è a svantaggio del prodotto Italia

OSSERVATORIO NAZIONALE DEL TURISMO

La nuova strategia programmatoria

- Passaggio da un sistema competitivo fra aziende turistiche ad un sistema competitivo dei territori
- Necessità per ciascuna destinazione di riscoprire un progetto di identità che coalizzi operatori pubblici e privati nella definizione di nuovi prodotti turistici evoluti
- Soluzione: Sistemi Turistici Locali intesi come "contesti turistici omogenei o integrati ….caratterizzati dall'offerta integrata di beni culturali, ambientali e di attrazioni turistiche, compresi i prodotti tipici dell'agricoltura e dell'artigianato locale, o dalla presenza diffusa di imprese turistiche singole o associate".
- Condizioni: l'esistenza di un territorio di massima contiguo; la partecipazione congiunta di pubblico e privato che coalizzino le proprie attività ad un unico scopo; l'esistenza di progetti di sviluppo turistico condivisi.

Parole chiave della III Conferenza Nazionale del Turismo in materia di "governo del turismo"

- Consapevolezza sullo stato dei mercati turistici: estensione dei mercati e internazionalizzazione della concorrenza
- Esigenza di unitarietà di strategie e concentrazione nell'uso delle risorse
- Efficace coordinamento Stato – Regioni e collaborazione interregionale
- Non frammentare i STL
- Ogni STL deve essere una destinazione turistica in grado di attrarre autonomamente domanda.
- Ogni STL deve avere dei prodotti turistici di riferimento
- L'Osservatorio Nazionale del turismo quale sistema informativo che richiede uno sforzo permanente.

OSSERVATORIO NAZIONALE DEL TURISMO

Cosa può fare l'Osservatorio per assistere l'organizzazione pubblica del turismo

- analizzare e **comparare le normative** regionali in materia di turismo, individuando le aree di maggiore difformità fra le legislazioni regionali;
- **analizzare** il grado di applicazione della legislazione regionale in materia di sussidarietà verticale con particolare riferimento al ruolo degli enti locali e **l'organizzazione locale e regionale del turismo**;
- **Comparare** le diverse strutture organizzative a livello territoriale monitorando la **capacità di governance** sulle destinazioni turistiche
- Comparare **la spesa turistica pubblica** e il grado di incisività per lo sviluppo turistico
- **Informare** tramite il sito internet dell'Osservatorio e con una capillare distribuzione di depliants sull'organizzazione territoriale delle regioni a favore degli operatori nazionali e stranieri e per la tutela del consumatore turista

OSSERVATORIO NAZIONALE DEL TURISMO

Cosa può fare l'Osservatorio per assistere le destinazioni nelle strategie di sviluppo

- analizzare il livello di introduzione dei Sistemi Turistici Locali, il loro grado di incidenza sull'organizzazione turistica locale e sulla programmazione regionale di sviluppo turistico.
- analizzare il sistema dei sostegni economici previsti per i STL a livello nazionale e regionale comparando le diverse soluzioni;
- Valutare la capacità dei STL di generare e commercializzare nuovi prodotti turistici legati al territorio e comparare le diverse esperienze delle aree geografiche del paese;
- Valutare la capacità dei STL di creare significative forme di integrazione imprenditoriale e pubblico-privato individuando gli ostacoli che nelle diverse realtà rallentano i processi di integrazione.
- Stilare un rapporto annuale da diffondere sia su internet che a stampa per uniformare le conoscenze e suggerire gli interventi correttivi