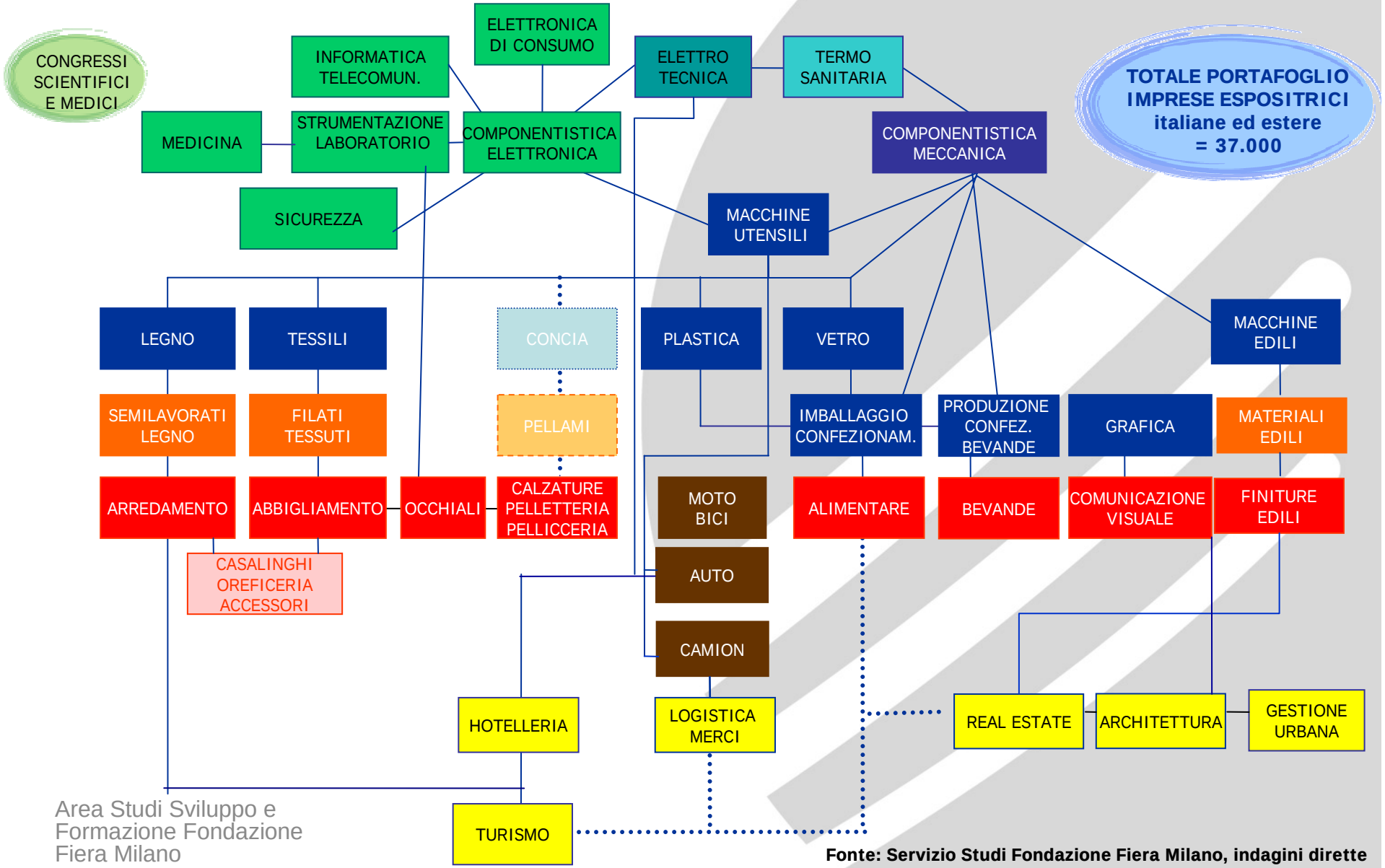
FIERA MILANO
EXPOCTS

MANIFESTAZIONI - EXHIBITIONS

PORTAFOGLIO ATTUALE E PRODUZIONE DISTRETTUALE

FIERA MILANO EXPOCTS



TOTALE PORTAFOGLIO IMPRESE ESPOSITRICI italiane ed estere = 37.000

Area Studi Sviluppo e Formazione Fondazione Fiera Milano

Fonte: Servizio Studi Fondazione Fiera Milano, indagini dirette

FIERA MILANO
EXPOCTS

FIERA MILANO
EXPOCTS

TRASFORMAZIONI sul “fare fiera”

- Cambiano le motivazioni: 32% viene per comunicare
- Grandi aziende: 50%
- Più contenuti: 54% degli enti gestisce un centro congressi
- Aree espositive in MICE: + 100%
- Web generation

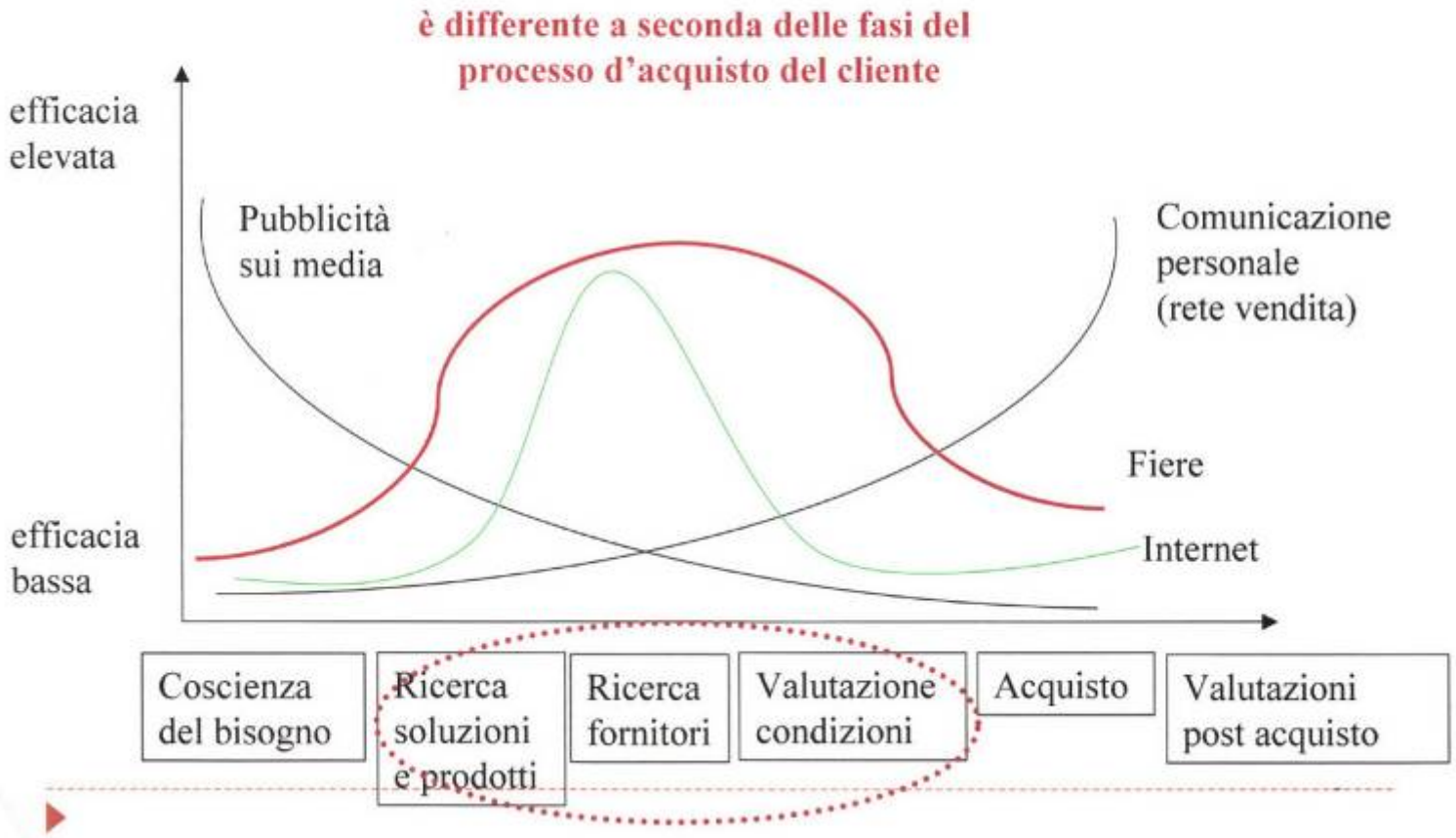
- Fonte: Centro Studi Fondazione Fiera Milano

FIERA MILANO
EXPOCTS

INTERNAZIONALITA'

trasformazioni dello strumento fiera

L'efficacia delle fiere



▪ Fonte: F. Golfetto / Cermes-Univesità Bocconi

FIERA MILANO
EXPOCTS

Spese dei turisti internazionali in Italia per paesi di origine ed evoluzione (1997-2006)

- Fonte: G.Ortolani, Venezia 2007