UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo

MINISTERO DEL LAVORO E DELLA PREVIDENZA SOCIALE
Direzione Generale per le Politiche per l'Orientamento e la Formazione

Dipartimento per le Politiche di Sviluppo
Ministero dell'Economia e delle Finanze

Ob.1 PON ATAS 2000-2006

Presidenza del Consiglio dei Ministri
RIFORME E INNOVAZIONI NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
DIPARTIMENTO DELLA FUNZIONE PUBBLICA

PROGETTO
Sviluppo dei servizi formativi e trasferimento di buone prassi nel settore del turismo e dell'ospitalità
PON ATAS – Misura II.2 – Az. 5.7

Dalla teoria alla prassi. L'analisi dei casi studio nazionali ed internazionali

Presidenza del Consiglio dei Ministri
DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITA' DEL TURISMO

Formez

Seminario "I sistemi turistici locali nella realtà dei fatti: nascita, sviluppo e consolidamento" – Roma, 28 febbraio e 1 marzo 2007

L'analisi dei *casi studio* risponde all'obiettivo di individuare e descrivere

le caratteristiche e le variabili chiave per la costruzione di un STL
le strategie operative adottate
i fattori di successo
i fattori di criticità

Step 1 – La definizione del panel

Le forme organizzative	STL Distretti Club di prodotto Reti tematiche
La rappresentatività ed esito delle esperienze	Italia (20) Estero (40)
La logica di aggregazione	Prodotto Destinazione Target

Step 2 – La selezione del panel/1

Ricognizione delle informazioni principali sui casi studio e loro schedatura sintetica, in modo da produrre una prima soglia di selezione

Step 2 – La selezione del panel/2

Analisi qualitativa attraverso il METODO DELPHI

Omogeneità dell'ambito territoriale
Orientamento al mercato e specializzazione
Governabilità del sistema

Step 2 – La selezione del panel/3

Omogeneità dell'ambito territoriale	Risorse territoriali Estensione territoriale Logica prevalente di aggregazione Capacità di interazione tra i soggetti Sistema dei collegamenti
Orientamento al mercato e specializzazione	Target di domanda turistica Core business Fattori di attrattiva Servizi erogati Tipologie di imprese coinvolte Comunicazione integrata
Governabilità del sistema	Il sistema delle relazioni locali Gli attori coinvolti e i ruoli ricoperti Forma di gestione Gli strumenti di pianificazione degli interventi Compatibilità con la programmazione territoriale Gli strumenti di monitoraggio Il coordinamento con gli altri soggetti della promozione

Step 3 – una prima selezione di best practice - ITALIA

NOME	TIPOLOGIA	PAESE
Unione prodotto Costa	CdP	Italia
Apt Servizi	Ente di promozione	Italia
Colline romane	distretto	Italia
Po di Lombardia	STL	Italia
Lago di Como	STL	Italia
Gal dei due Laghi	GAL	Italia

Step 3 – Una prima selezione di best practice - ESTERO

NOME	TIPOLOGIA	PAESE
Austria per l'Italia	CdP	Austria
Pays de la Loire	Distretto	Francia
Pays Catare	Distretto	Francia
Paradores de Turismo	CdP	Spagna
Ribeira Sacra	Distretto	Spagna
Shakespeare Country	Distretto	Gran Bretagna