PLAN DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA
RIBEIRA SACRA

El objetivo de nuestra intervención es presentarles el Plan de Dinamización Turística de la Ribeira Sacra, pero antes de profundizar en el P.D.T creo pertinente contextualizar el territorio, conocer su situación geográfica, histórica, poblacional y económica, etc.

El termino Ribeira Sacra aparece escrito por primera vez en el año 1.124 con la grafía "RIBOYRA SACRATA". con este nombre se hace referencia a un territorio español del suroeste de Galicia que abarca las riberas de los ríos Miño y Sil y que ocupa parte importante de las provincias de Lugo y Ourense.

Pues bien, sería a orillas de estos ríos donde a principios de S. V se habrían asentado múltiples comunidades religiosas , dando lugar a la concentración de iglesias románicas, y de Monasterios más importantes de Europa, albergando hasta 27 importantes centros religiosos, conventos y monasterios situados en el área de los cañones del río Miño y Sil.

Su origen se vincula, casi siempre a eremitorios de la alta Edad Media y su transformación posterior, en Monasterios Benedictinos o Cisterciense identifica plenamente a estos parajes con el mejor espíritu de las mencionadas órdenes monásticas.

Se trata de un lugar especial, aislado y tranquilo, con ríos y un clima suave en el que el hombre se siente formando parte de la naturaleza.
Un espacio de espiritualidad, que todavía hoy pervive.

En cuanto al aspecto socio-económico, el nº de habitantes en la Ribeira Sacra en el año 2006 es de 73.816 habitantes enmarcados en un espacio territorial de 2.333 Km2.

Estos datos nos permiten entrever la realidad poblacional que tiene que ver con dos procesos que ocurren de modo simultáneo:

1. un progresivo envejecimiento de la población, consecuencia de una tasa de natalidad baja.
2. El desplazamiento de las zonas más rurales, como consecuencia de los altos niveles de migración hacia áreas urbanas.

Su economía se centra en los sectores terciarios en las capitalidades, mientras que en los núcleos rurales su medio de subsistencia es la agricultura y la ganadería. Dentro de este sector hay que hacer especial referencia al desarrollo de la actividad agrícola entorno al "VINO" con la creación de nuevas bodegas que han dotado de un gran dinamismo a este sector llegando a triplicarse las hectáreas de producción desde el año 1998 al 2005.
Este aumento en la producción supone el paso de de ser un producto de consumo interno a pasar a mirar al exterior, ocasionando la llegada de empresas y capitales externos para invertir, lo que indica un éxito en la dinamización de la economía en la zona y que ha conllevado a un ligero aumento de la población.

Para que tengan un conocimiento más visual le mostramos unas imágenes del Destino Ribeira Sacra.

"CONSORCIO"

QUÉ SON LOS P.D.T?

Los pdt son programas de desarrollo turístico que nacen de la colaboración y corresponsabilidad de las tres administraciones : Central, Autonómica y Local, cuyo objetivo es el desarrollo turístico de una ciudad o territorio y si bien es la Administración Local a quien corresponde ejercer en última instancia las labores gestión, la supervisión y aprobación de proyectos se hacen a través de la Comisión de Seguimiento en la que además de las Administraciones también forman parte los agentes sociales (asociaciones de hoteles, empresarios, etc).

Es más importante resaltar no tanto lo que son los P.D.T, sino lo que significan. Porque se trata de programas que suponen una verdadera revolución en el turismo y de manera especial en el turismo de interior. No sólo por que han creado nuevos productos, recuperado ciudades, creado negocios, etc. Sino porque han generado toda una cultura y una nueva manera de entender el turismo, que a mi entender se puede resumir en tres aspectos:

1. **el turismo y la política de territorio:** son proyectos que ya no pertenecen a un solo sector, sino a todo el territorio. Es la Administración quien los lidera y en ese sentido además de económicos son políticos. Hacen políticas de territorio.

2. **un nuevo patrimonio:** plantean una nueva manera de "entender" y de "presentar" el patrimonio. Hasta este momento el patrimonio se vivía como algo "sagrado" e intocable. Pues bien, a partir del primer plan el patrimonio se entiende como un espejo de la realidad, es decir dinámico y al servicio de la gente (por supuesto actuando con el respecto adecuado).

   Aunque si es cierto que el patrimonio es el lugar en el que está el pasado, la memoria, pero también el presente y la gente del lugar que nos ayuda a entender el futuro del territorio.

3. **proyectos estratégicos:** por todo ello, por la relación entre el patrimonio, cultura y economía y por la posibilidad de implicar a la gente, los proyectos turísticos se convierten en estrategias, en la oportunidad que ciudades y territorios tienen de "reorganizarse" a si mismos, de crear una cultura y una dinámica de acción.

Una vez que ya hemos definido el territorio, tenemos creada la entidad local (consorcio), y está concedido por parte de la administración central el PDT el siguiente paso es definir el tipo de destino que queremos construir.

- Ribeira Sacra se sitúa en un lugar especial, se trata de un destino con un gran atractivo, construido con elementos culturales de gran importancia y que la singularidad de sus paisajes le confieren un valor de destino irrepetible que debe ser contado de modo singular, el que él mismo demanda y donde el arte y la sensibilidad deben ser determinantes.

- Un destino que debe crecer pero con cuidado, midiendo bien su capacidad de carga. No pretendemos crear un destino masificado sino en una pequeña "joya" que proporciona una experiencia turística diferente.

- Un destino que no compite con nadie, sino que es complemento perfecto de otros productos o destinos (camino de Santiago, Costa da Morte, etc)

- Creación de productos innovadores que tienen como base los recursos más importantes paisaje, monasterios, vino, cultura, río..... puestos en valor de manera singular, manteniendo el equilibrio entre la información y la estética, entre la didáctica y la emoción.

- Una industria turística que más que crecer en cantidad debe enfocar su inversión hacia la calidad, adecuándose a la nueva realidad y exigencias que está marcando el nuevo destino. Un territorio que cuenta con 2 paradores nacionales, convirtiéndose en el caso único en España y que son ejemplo y motor de desarrollo económico.

Pues bien, para logra este destino el Plan de Dinamización Turística de la Ribeira Sacra cuenta con una inversión de casi 3.000.000 € financiados a partes iguales entre las tres administraciones.
Dicha aportación económica deberá ejecutarse a lo largo de los ejercicios 2005-2006-2007, en las siguientes líneas de actuación:

1. **Actuaciones referidas a la estrategia**
2. **Actuaciones referidas al producto**
3. **Actuaciones referidas a la comunicación y promoción**
4. **actuaciones referidas a la comercialización**
5. **Actuaciones en relación a los recursos humanos**

ACTUACIONES REFERIDAS A LA ESTRATEGIA

El punto de partida será la redacción de un proyecto operativo donde se ponga de manifiesto las actuaciones a realizar a lo largo de los 3 años de duración del P.D.T.

Dichas actuaciones tienen que ser consensuadas y aprobadas por todos los entes implicados (Administraciones, asociaciones de empresarios) logrando que todos los trámites administrativos (autorizaciones patrimonio, iglesia, medioambiente) sigan su curso de forma rápida y sin paralizaciones o rechazos.

ACTUACIONES REFERIDAS AL PRODUCTO

- CREACIÓN DE UN PRODUCTO ESTRELLA: EL RÍO es nuestro icono de referencia tanto en el interior del territorio como en el exterior y a través del P.D.T lo que se pretende es convertirlo en una actuación emblemática capaz de generar recursos que garanticen la sostinibilidad del territorio. Es un proyecto del presente pero sobre todo con vistas de futuro.

- SEÑALIZACIÓN : La señalización es clave en cualquier destino, ayuda a de definición y delimitación de un territorio y contribuye a crear y poner en marcha un destino.

- PUERTAS DE ENTRADA AL TERRITORIO: Se trata de poner en pié equipamiento de acogida que cumpla 4 funciones básicas: atención, información, interpretación y venta.

- NUEVOS ESPACIOS ESPOSITIVOS: Son actuaciones de pequeña escala que tiene como objetivo crear espacios singulares.

- Su financiación no sale directamente del PDT sino que es la propia Dirección General de Turismo (Xunat de Galicia) quien las financia.

- LAS IGLESIAS QUE CUENTAN……: Es una intervención en 5 pequeñas iglesias románicas restauradas y a través de la luz y el sonido nos permite contar y trasmitir un mensaje al visitante.

- RUTA DE LOS PAZOS

- RUTA DE LOS MIRADORES

ACTUACIONES REFERIDAS A LA COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

Creación de la marca, folletos, Página web, Revistas, Turgalicia, etc

ACTUACIONES REFERIDAS A LA COMERCILAIZACIÓN

Estudio de publico: observatorio turístico.

ACTUACIONES REFERIDAS A LOS RECURSOS HUMANOS

Organización del ente gestor, consorcio; MACT; convenio de colaboración con otras entidades.

CONCLUSIONES:

- **Los planes funcionan- son elementos vivos** en la que nos encontramos con dificultades , pero pese a todo, o mejor dicho a base de afrontar esas dificultades y manejarlas adecuadamente, vamos creando un destino que no se acabe con la ejecución del PDT sino que tenga esperanza de futuro, que técnicos y políticos trabajen en una misma dirección.

- **El comienzo de una Nueva Etapa, estamos entrando en otra etapa turística en la que hay otras sensibilidades, otras demandas y hay que construir otro tipo de productos,** innovadores diferentes donde el Paisaje es la base de los mismos.

- **Proyectos Sólidos- en estos territorios existe la necesidad de afrontar el futuro con mucha mano izquierda pero y sobre todo con proyectos potentes.**