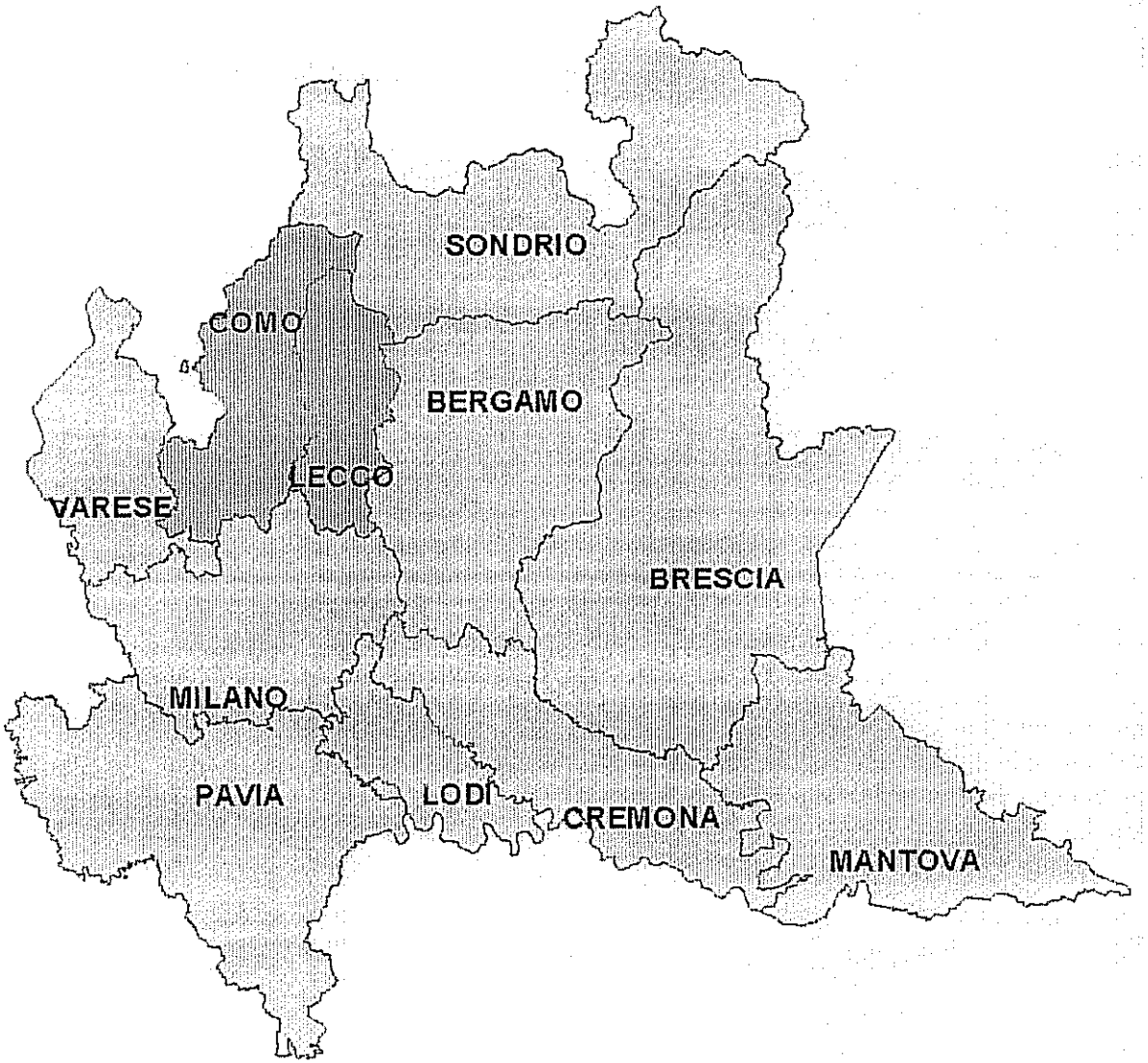
Il Sistema Turistico Lago di Como:

Dal progetto alla fase di sviluppo

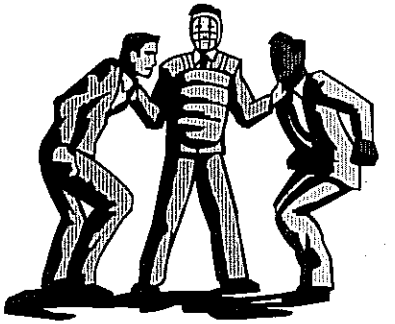
Relatore: Carlo Montisci – Consorzio Ideas - www.ideasturismo.it

L'area interessata



2003 – Le ragioni del conflitto

1. Storico conflitto fra le due province sfociato nel 1995 nella costituzione della nuova Provincia di Lecco
2. Diverso ruolo dell'industria turistica nell'economia delle due province



3. Differente colore politico delle Amministrazioni
4. Differente approccio alla programmazione

Le ragioni della cooperazione

1. Il "lago di Como" costituiva fin dall'inizio una "marca turistica" affermata e riconosciuta sia a livello nazionale che internazionale che poteva trainare tutti
2. Le due province erano interessate dagli stessi prodotti turistici (lago, montagna e affari)

3. La costituzione del Sistema Turistico si innestava su una comune filosofia di concertazione basata sul coinvolgimento reale degli attori locali
4. Il lago di Como era un bene primario e indivisibile per il turismo di entrambi

2003 – Le strade parallele

Necessità di concentrarsi sulla condivisione di un percorso all'interno della provincia coinvolgendo nel processo di pianificazione Camere di Commercio, Comuni, privati

<u>Como, Ottobre 2003.</u>
Firma del primo protocollo d'intesa fra Provincia e Camera di Commercio e istituzione del Tavolo Provinciale di Confronto sul Turismo (circa 100 membri)

<u>Lecco, Novembre 2003.</u>
Si approva il Piano del turismo che propone la prima forma organizzativa del futuro STLC e individua i prodotti turistici su cui puntare per lo sviluppo turistico

Avvio di consultazioni informali stimolate dalla contemporanea discussione sulla redigenda legge regionale 8/2004

2004 – L'integrazione all'interno

Necessità di integrare in maniera orizzontale Camere di Commercio, Comuni, privati a cavallo delle due province

Como

Si avvia la fase di predisposizione del Programma di sviluppo turistico basata sulla discussione nel TdC e sulla raccolta di idee progettuali in maniera libera in un rapporto diretto con la Provincia

Lecco

Viene firmato il protocollo di intesa che istituisce il Tavolo di Coordinamento del turismo (13 membri).
Si avvia la programmazione affidando ai vari enti territoriali il compito di informare e raccogliere le idee progettuali

Un fatto nuovo: nasce un coordinamento di consorzi privati che operano sulle due sponde del lago

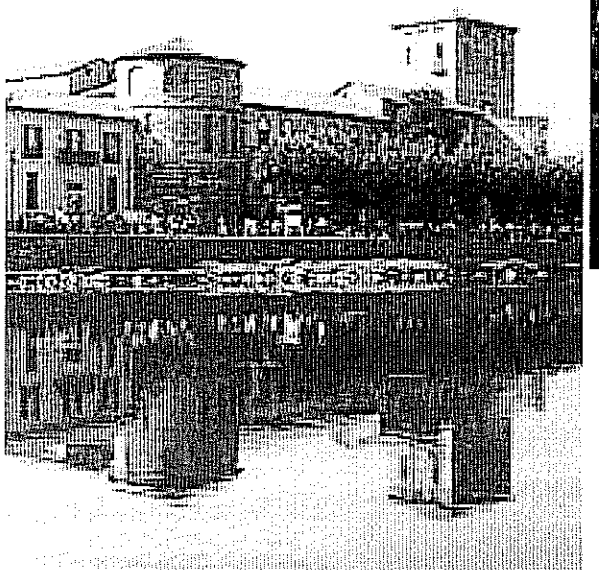
2005 – Finalmente il STLC

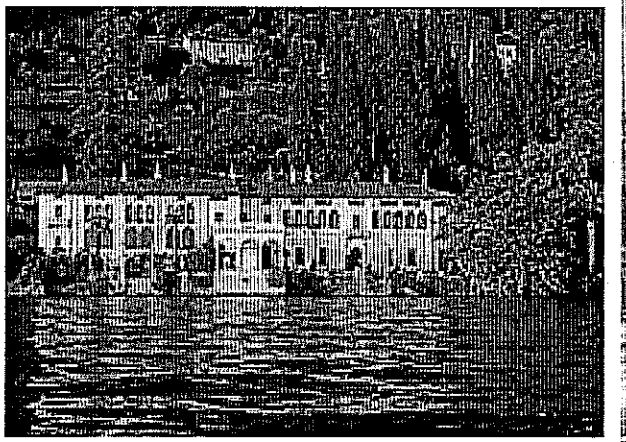
Si svolge nel febbraio 2005 la prima partecipazione alla BIT sotto la stessa marca Lago di Como

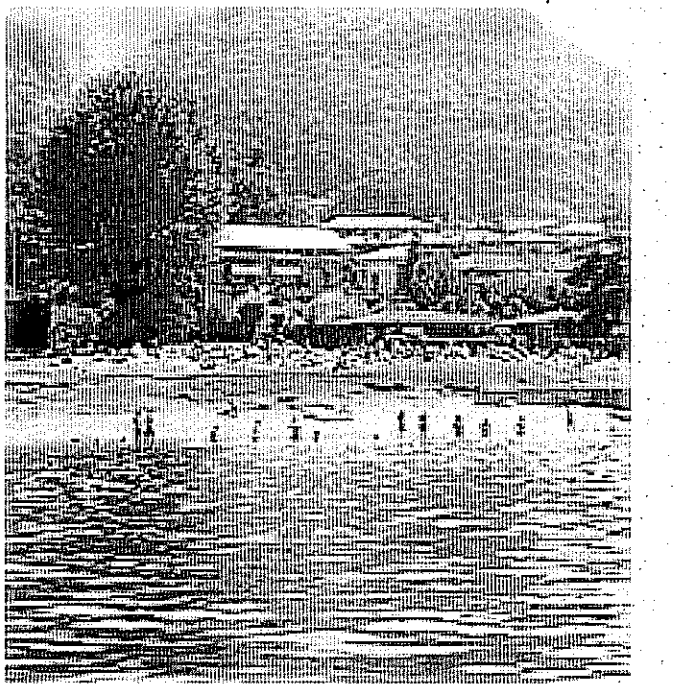
<u>Como e Lecco</u>

Predispongono il primo programma congiunto che presentano in Regione Lombardia per il riconoscimento del Sistema Turistico che avviene il 23.11.2005 con D.g.r. n. VIII/1159

2005 – La strategia: i macroprodotti



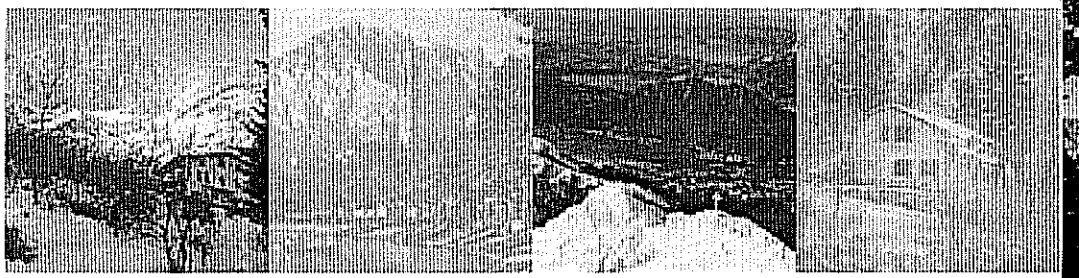


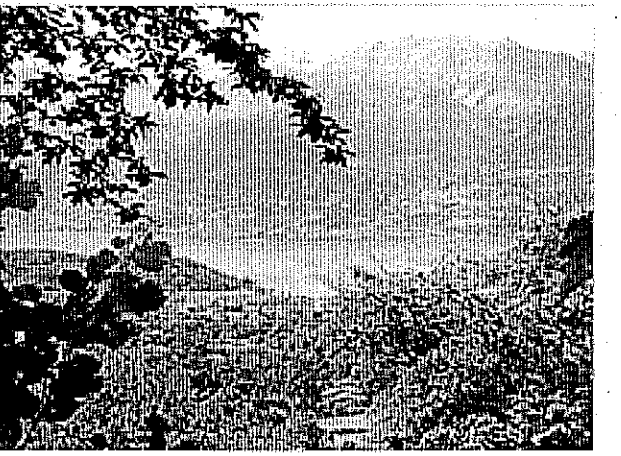


LAGO

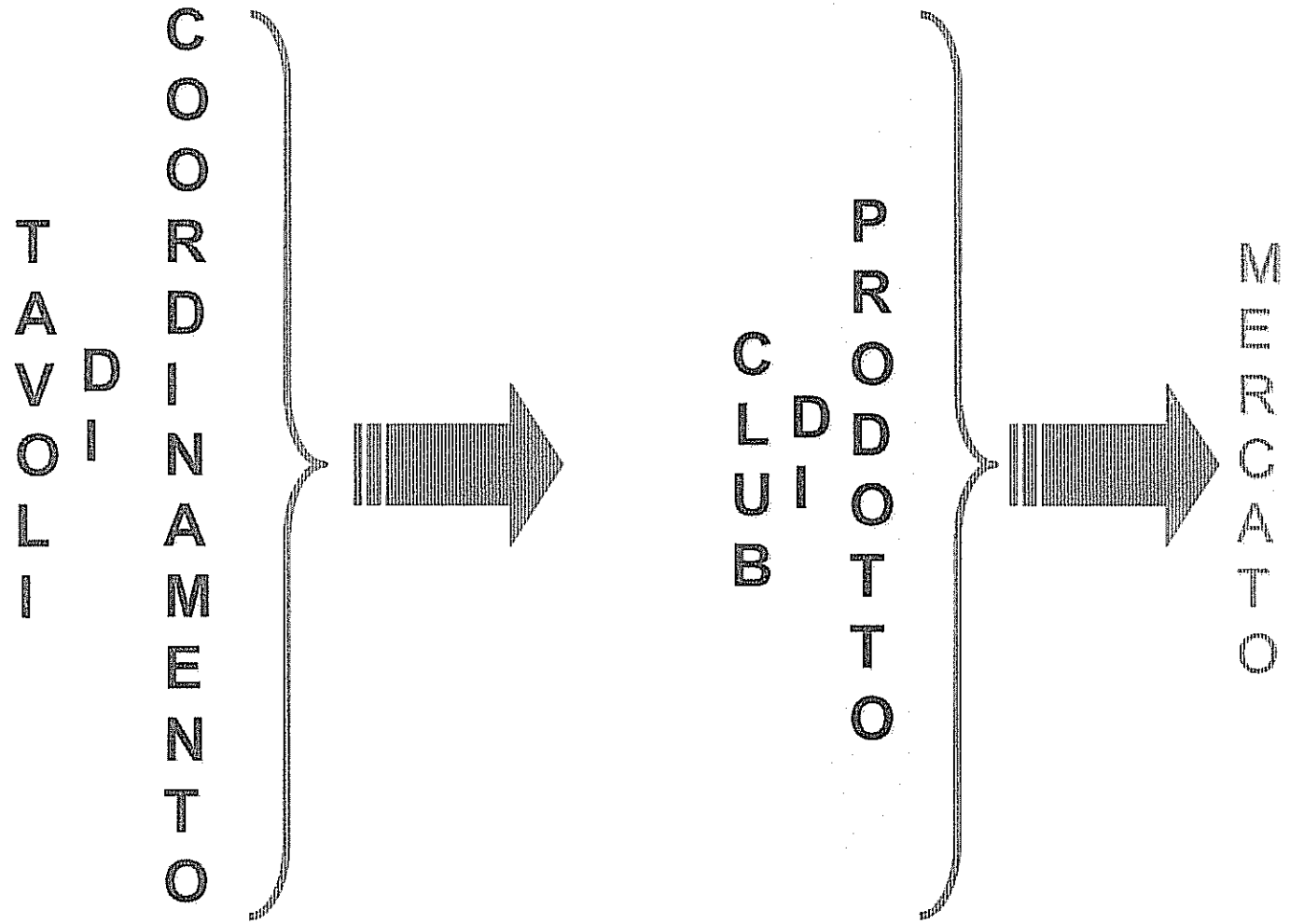
MONTAGNA

AFFARI





2005 – L'operatività nel mercato



2006 – Le linee guida

PRODOTTO LAGO
"FAVORIRE LO SVILUPPO DEL TURISMO ATTIVO IN PARTICOLARE NELLE FORME RILASSATE PER NON SPECIALISTI, ADATTE PER BAMBINI E ANZIANI"

PRODOTTO MONTAGNA
"FAVORIRE LA CONOSCENZA DELLA MONTAGNA IN TUTTI I SUOI ASPETTI: CULTURALE, GASTRONOMICO, NATURALISTICO, SUPRANDO IL BINOMIO MONTAGNA-SPORT ESTREMO"

PRODOTTO AFFARI
"FAVORIRE LO SVILUPPO DELL'OFFERTA CONGRESSUALE PERCHÉ CAPACE DI INTEGRARE LE NUMEROSE RISORSE DEL STLC"

2007 – La nuova sfida

PREDISPORRE UN PROGRAMMA TRIENNALE DI SISTEMA

Stesura del Documento Strategico del PST

↓

Stesura dei Piani di Azione Triennali del PST