UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo

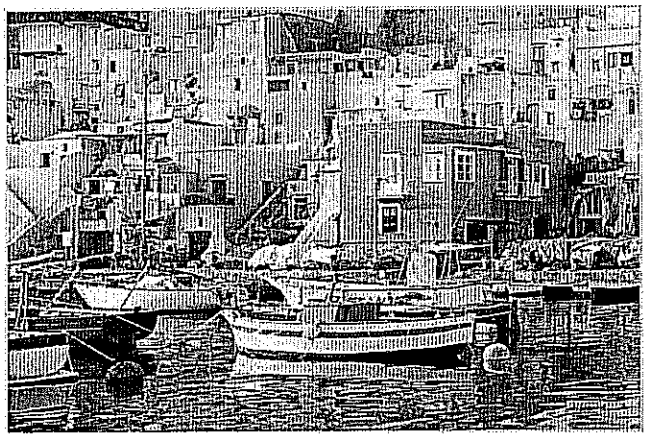
MINISTERO DEL LAVORO E DELLA PREVIDENZA SOCIALE
Direzione Generale per le Politiche per l'Orientamento e la Formazione

Dipartimento per le Politiche di Sviluppo
Ministero dell'Economia e delle Finanze

PON ATAS
2000-2006

Presidenza del Consiglio dei Ministri
DIPARTIMENTO DELLA FUNZIONE PUBBLICA
Pubblica Amministrazione

# PROGETTO
# Sviluppo dei servizi formativi e trasferimento di buone prassi nel settore del turismo e dell'ospitalità
# PON ATAS – Misura II.2 – Az. 5.7



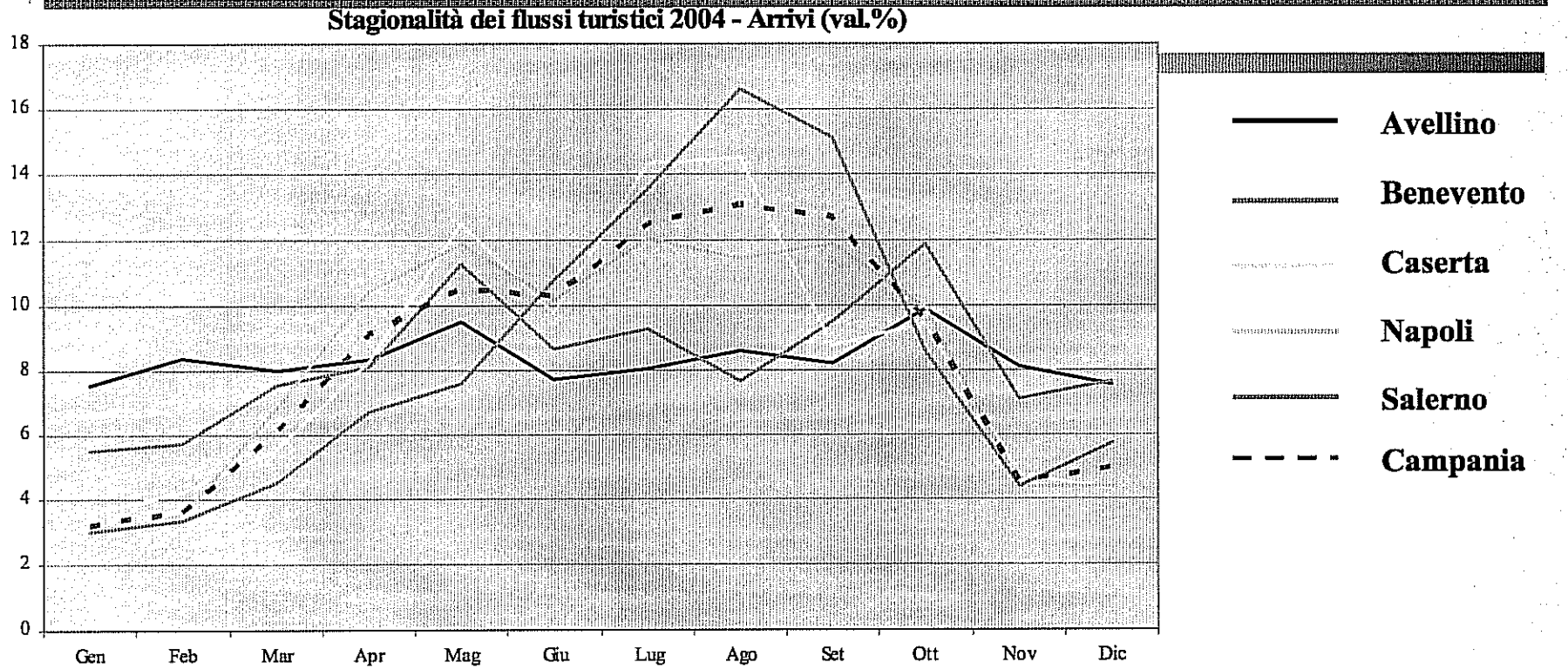
## LABORATORIO REGIONE CAMPANIA

Formez

Presidenza del Consiglio dei Ministri
DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITÀ DEL TURISMO

*Seminario "I sistemi turistici locali nella realtà dei fatti: nascita, sviluppo e consolidamento" – Roma, 28 febbraio e 1 marzo 2007*

# Caratteristiche dei flussi: stagionalità

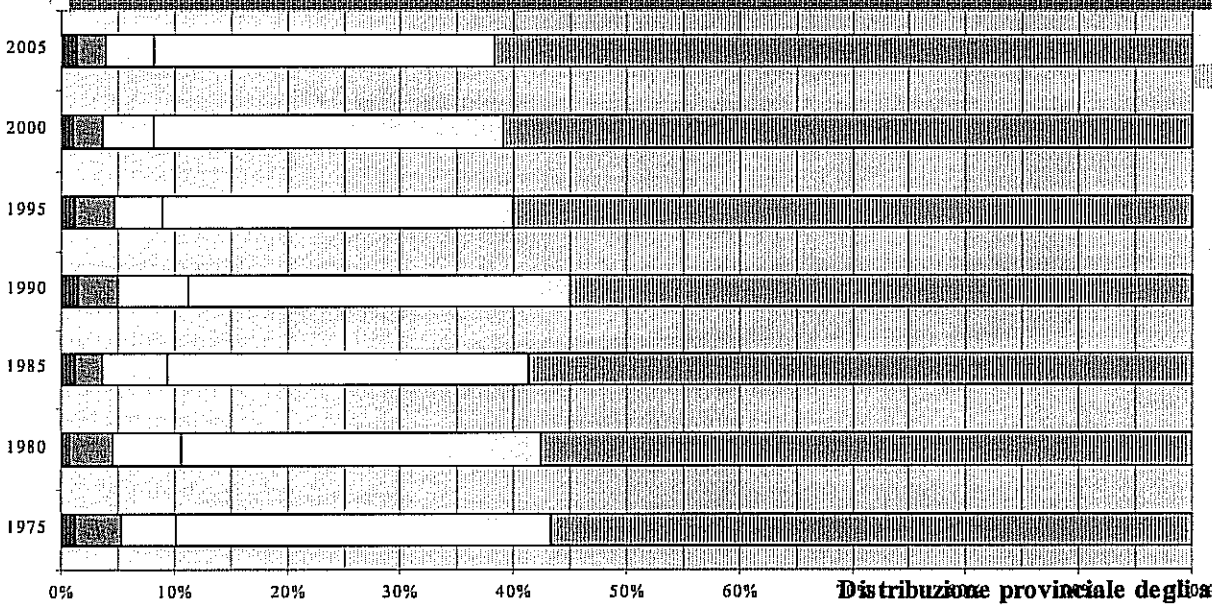



**I flussi turistici sono caratterizzati da due fattori dominanti:**

**a) accentuata stagionalità (maggio-ottobre)**

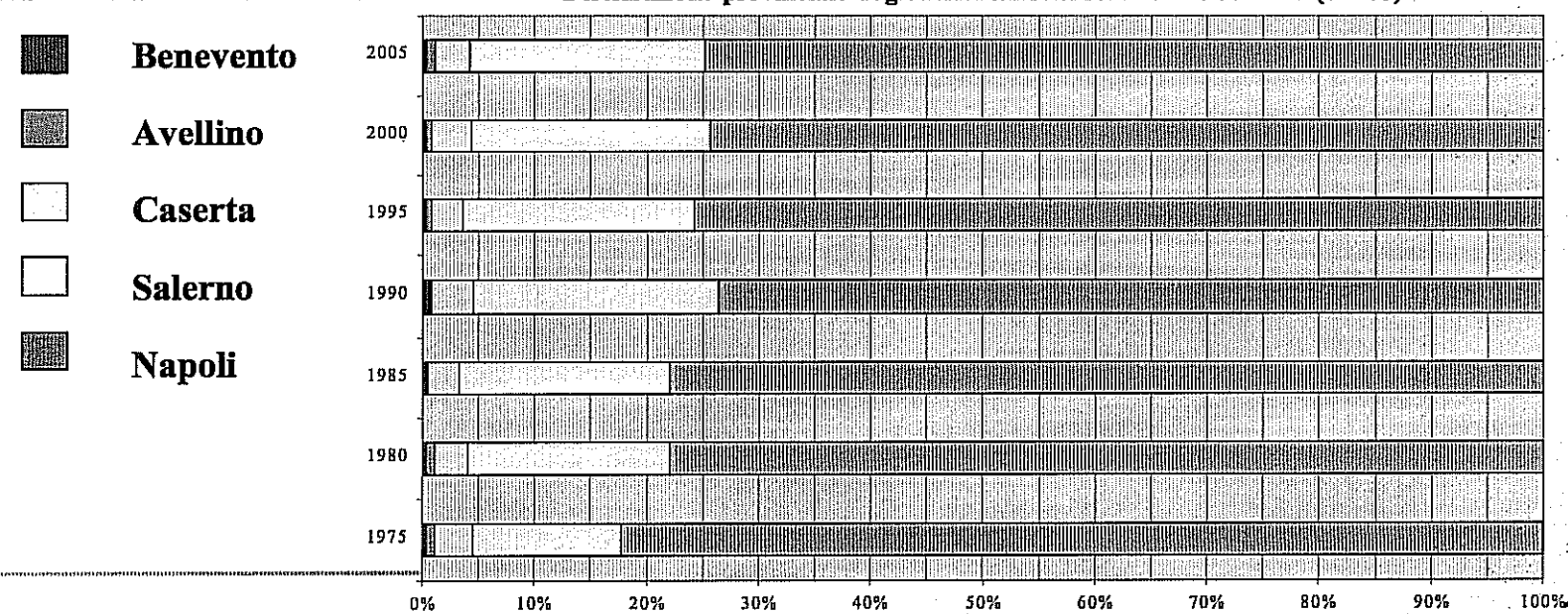
# Caratteristiche dei flussi: distribuzione concentrata

Distribuzione provinciale degli arrivi turistici 1975-2005 (val.%)

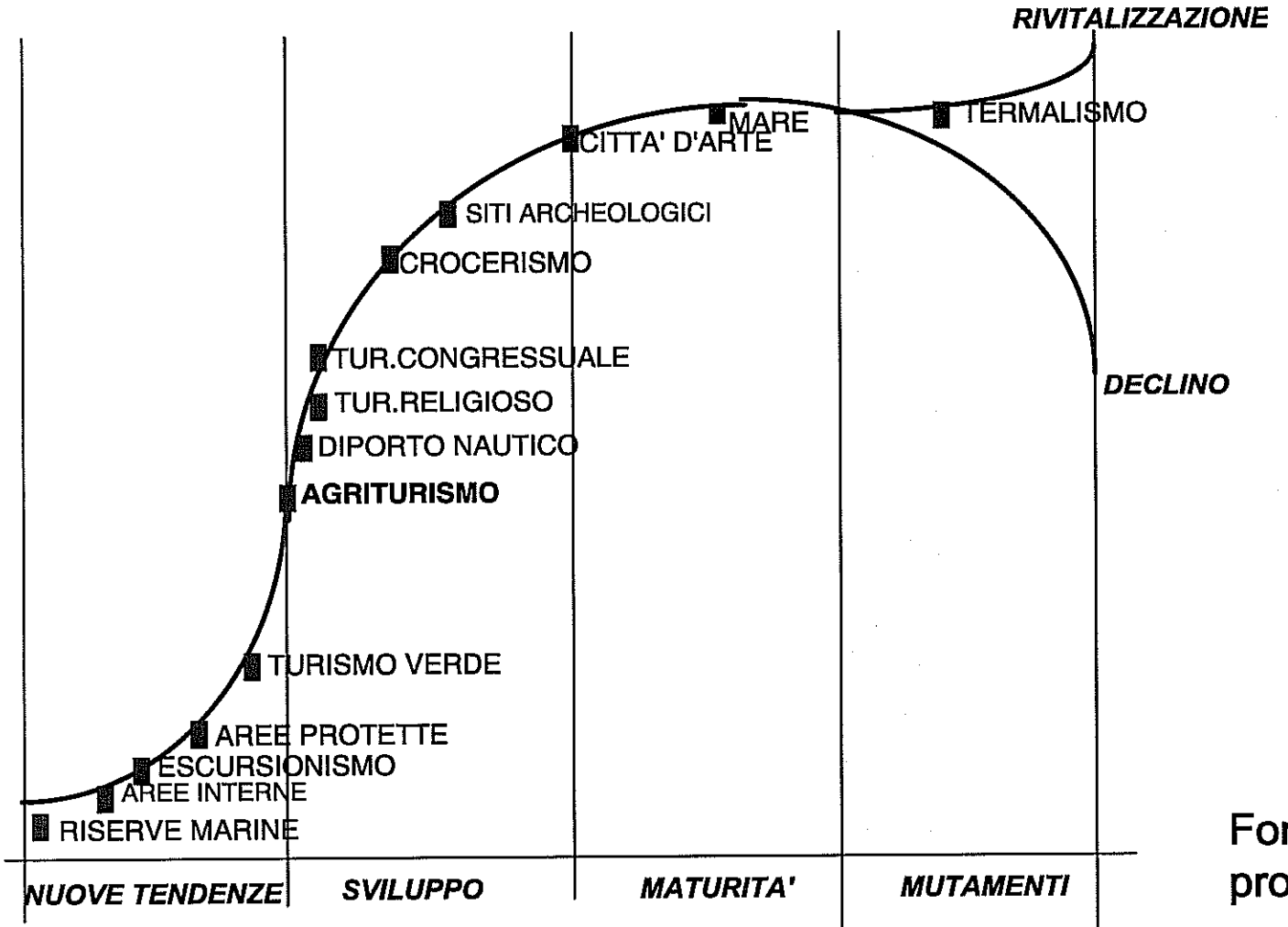



**b) stazionarietà della distribuzione geografica con stabile predominio delle destinazioni in area napoletana**

Distribuzione provinciale degli arrivi turistici stranieri 1975-2005 (val.%)



# I prodotti




Fonte:
prof D'Aponte

# Elementi distintivi della Regione Campania

- La Regione, nell'ambito dell'attuazione delle linee guida della L 135/01 ha in corso 8 progetti interregionali

- E' in discussione il disegno di legge di riforma del turismo, nel quale si colloca la disciplina dei STL

- A livello locale, è presente un elevato grado di sovrapposizione fra i diversi strumenti di programmazione nell'ambito delle politiche per il turismo

campania
UNA TERRA ALLA LUCE DEL SOLE.

## Alcuni dei progetti in corso di realizzazione

- Approdi di Ulisse, Ospitalità nei Borghi, Isola che non c'è

- "Promozione del sistema congressuale: Italia for Events"
- "Portale Telematico Interregionale di Promozione Turistica- II Fase"
- "Turismo tra mare e monti"
- "Turismo nel verde"
- "Sviluppo delle politiche interregionali del turismo"
- "South Italy"

## Articolo 16 - Sistemi turistici locali

*Comma 1*

I sistemi turistici locali – Stl - sono costituiti da ambiti territoriali omogenei caratterizzati dall'offerta integrata di beni culturali, ambientali e di attrazioni turistiche, compresi i prodotti tipici dell'agricoltura e dell'artigianato locale.

*Comma 2*

I Stl rappresentano i contesti territoriali di riferimento per le politiche di programmazione e promozione delle attività e di attuazione delle iniziative turistiche interessanti il territorio regionale.

*Comma 3*

Con deliberazione di giunta regionale, da adottarsi entro 90 giorni dall'entrata in vigore della presente legge, in coerenza con il Ptr ed i Ptcp, e nel rispetto delle disposizioni di cui all'articolo 3, comma 1, lettera *d*), è approvata l'identificazione e la delimitazione territoriale dei Stl.

*Comma 5*

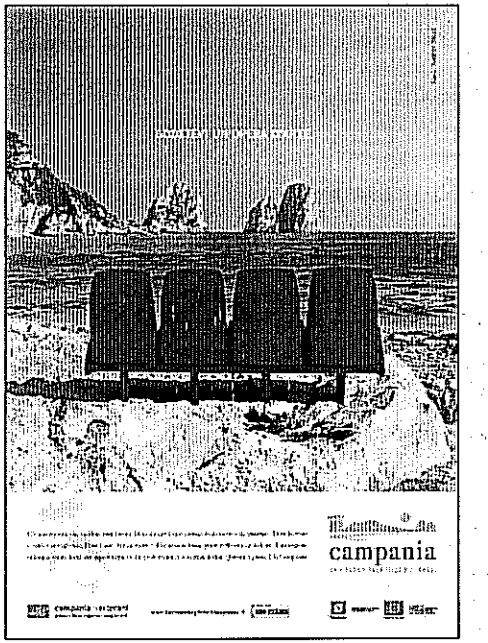
Al fine di sviluppare il turismo culturale nel territorio regionale, compatibilmente con la conservazione del patrimonio culturale della regione, nonchè di favorire la pubblica fruizione e la valorizzazione dello stesso, sono istituiti, all'interno dei Stl, i **distretti turistici culturali** – Dtc – nei quali è assicurata una coerente, programmata e coordinata attività di studio, prevenzione, manutenzione e restauro.

# Il Disegno di legge regionale T.U. Turismo/2

" *...gli ambiti territoriali dei possibili Stl corrispondono (fino a nuova definizione) a quelli dei sistemi locali a dominante culturale e turistica individuati nelle linee guida della programmazione territoriale regionale..."*

Area 1: Napoli e Area Vesuviana
Area 2: Costiera Sorrentina e Capri
Area 3: Ischia – Procida e Campi Flegrei
Area 4: Caserta e Litorale Domitio
Area 5: Sannio e Matese
Area 6: Irpinia
Area 7: Salerno e Costiera Amalfitana
Area 8: Cilento e Paestum

... non sono ancora STL!!



# I soggetti pubblici della filiera turistica

Il complesso sistema delle relazioni e delle responsabilità nel campo delle politiche per il turismo:

Livelli di programmazione:

- 7 Piani Sviluppo Locale (leader +)
- 10 PIT
- Patti Territoriali
- Progetti Interreg
- GAC (grandi Attrattori culturali)
- ...

Organi amministrativi:

- Regione Campania
- 5 Province
- 5 EPT
- 9 aziende di cura soggiorno e turismo
- 4 parchi letterari
- 98 Pro loco
- Parchi nazionali e regionali

# Gli altri strumenti di programmazione di valenza turistica

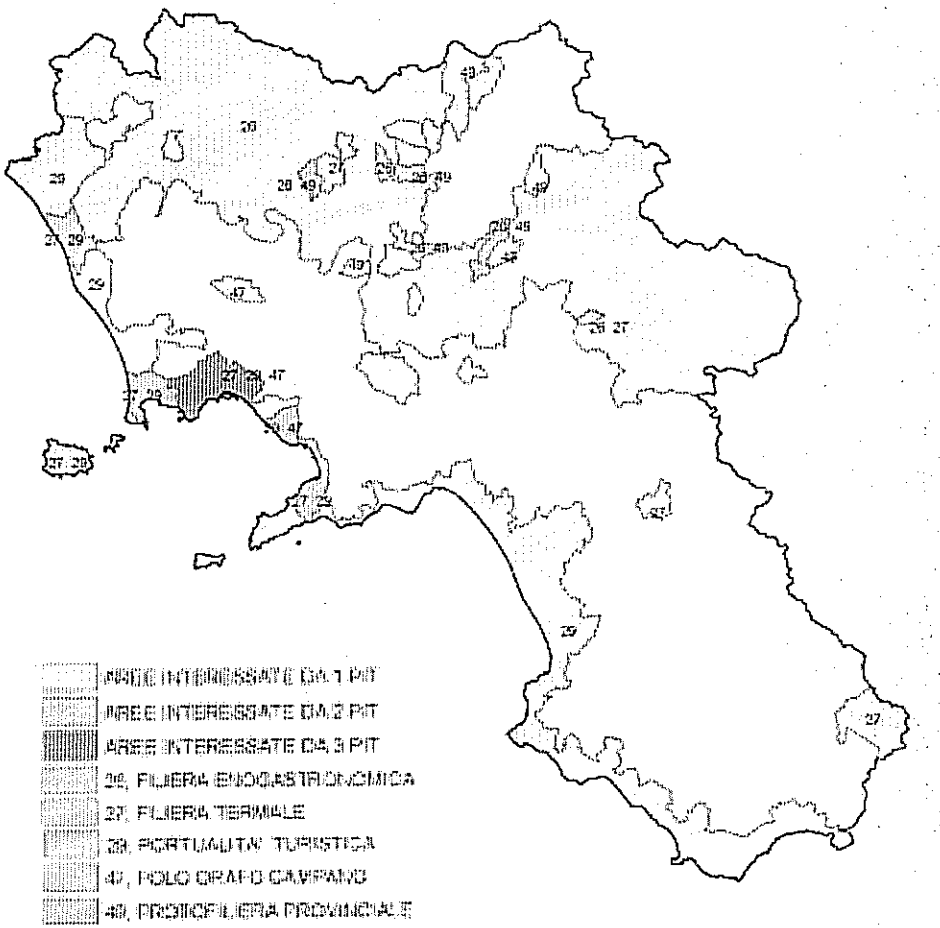
## 10 PIT a vocazione turistica:

### TERRITORIALI

- Agro Monti Picentini
- Borgo Terminio Cervialto
- Isole del Golfo
- Penisola Amalfitana e Sorrentina
- Piana del Sele
- Pietrelcina
- Ravello città della musica

### TEMATICI

- Filiera Termale
- Filiera Turistica Enogastronomia
- Portualità Turistica

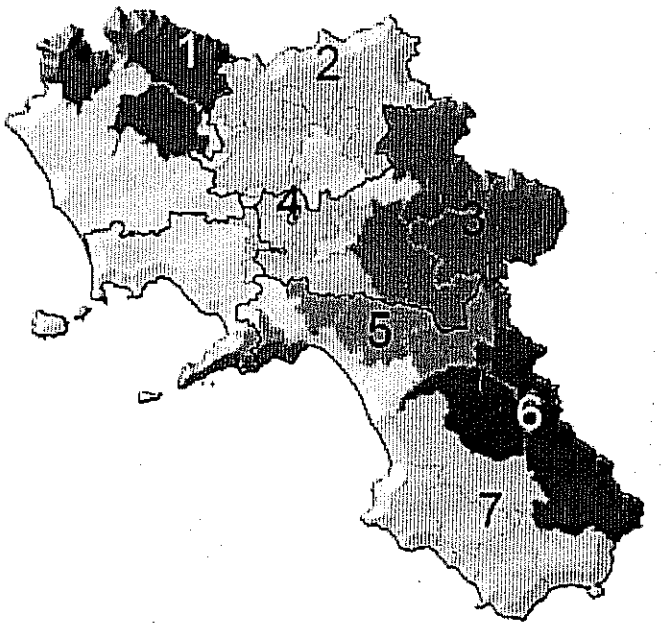


# Gli altri strumenti di programmazione di valenza turistica

## 7 GAL (Gruppi di azione locale)

per l'attuazione dei Piani di Sviluppo Locale (finanziamento I.C. Leader +)

- **Gal Alto Casertano**
- **Gal Fortone Tammaro Titerno**
- **Gal Verde Irpinia**
- **Gal Partenio Valle Caudina**
- **Gal Casacastra**
- **Gal Colline Salernitane**
- **Gal A.D.A.T. (Alburni, Vallo di Diano**



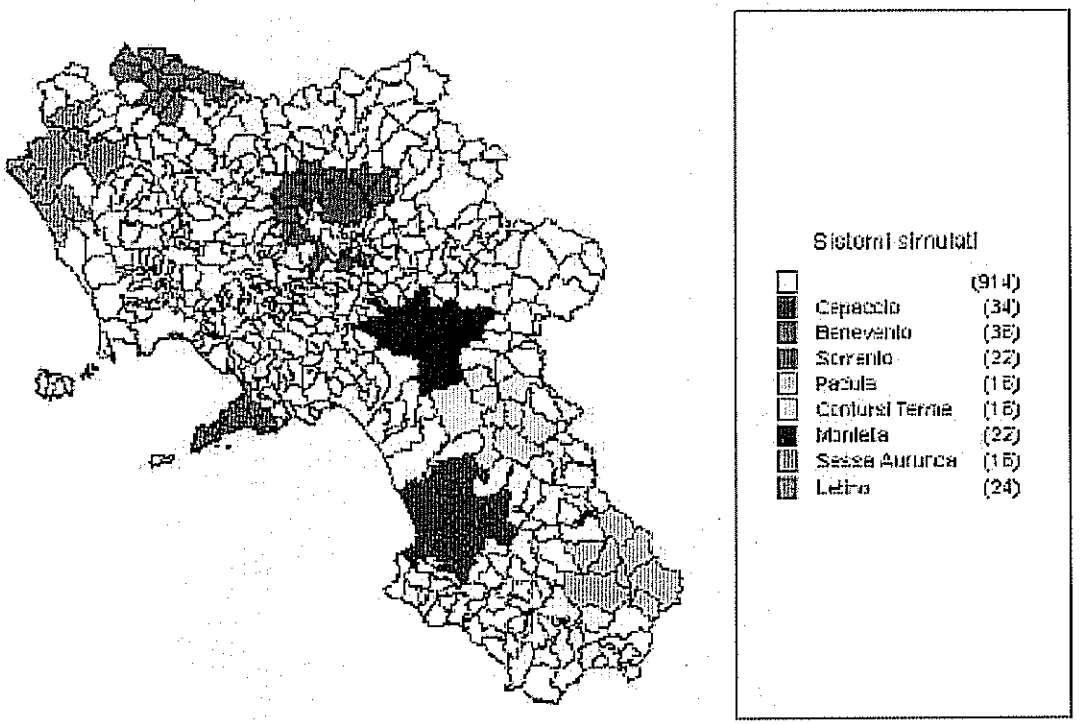
# Lo studio sui STL in Campania

- E' da poco stato consegnato alla Regione uno studio realizzato da EPF che definisce un interessante modello econometrico per la delimitazione degli STL
- Attraverso questo sistema, ciascun comune viene classificato in funzione delle variabili turistiche, mediante l'attribuzione di punteggi di valore relativo.

# I fattori per la valutazione della turisticità di un'area

- Incidenza e importanza delle attività delle imprese turistiche in senso allargato
- Sistema della ricettività e dei flussi turistici
- Dotazione infrastrutturale e dei servizi a supporto delle attività turistiche
- Turismo storico-artistico culturale nel territorio regionale
- Turismo marittimo/balneare
- Turismo termale
- Turismo enogastronomico e agriturismo
- La qualità ambientale e il benessere socio-economico
- Turismo congressuale
- Notorietà dei comuni in connessione all'offerta turistica
- Prossimità con i grandi attrattori turistici.

# …un esempio di delimitazione



# Il LABORATORIO PROPOSTO

Una parte teorica, nella quale si dà conto della metodologia di delimitazione degli STL elaborata, finalizzata a tutti gli interlocutori della filiera del turismo potenzialmente interessati.

Una parte operativa, mediante la quale sperimentare la progettazione di linee guida per un STL specifico

# Modalità di attuazione del laboratorio/1

FASE 1

2 GIORNI DI LEZIONI FRONTALI
Periodo: aprile 2007
Orari: 9.30-14.00

*PRIMO GIORNO*

Presentazione obiettivi e contenuti del Laboratorio; Presentazione dettagliata *Linee guida per la costruzione di un sistema turistico*; Intervento sul tema: 'Coinvolgimento dei privati nei STL e forme giuridiche per la gestione pubblico/privata'.

a cura di F. Palumbo

*SECONDO GIORNO*

Intervento sul tema: 'Ricerca per la definizione, la messa a punto e l'implementazione di un modello metodologico per la definizione degli STL'.

a cura di: EPF/Regione Campania

# Modalità di attuazione del laboratorio/1

FASE 2

2 GIORNI DI APPLICAZIONE

Periodo: aprile 2007
(a distanza di una settimana dalle lezioni)
Orari: 9.30-14.00

Esercitazione finalizzata allo sviluppo delle linee guida per la progettazione di un STL specifico

A cura di: coordinatore laboratorio

# Modalità di attuazione del laboratorio/2

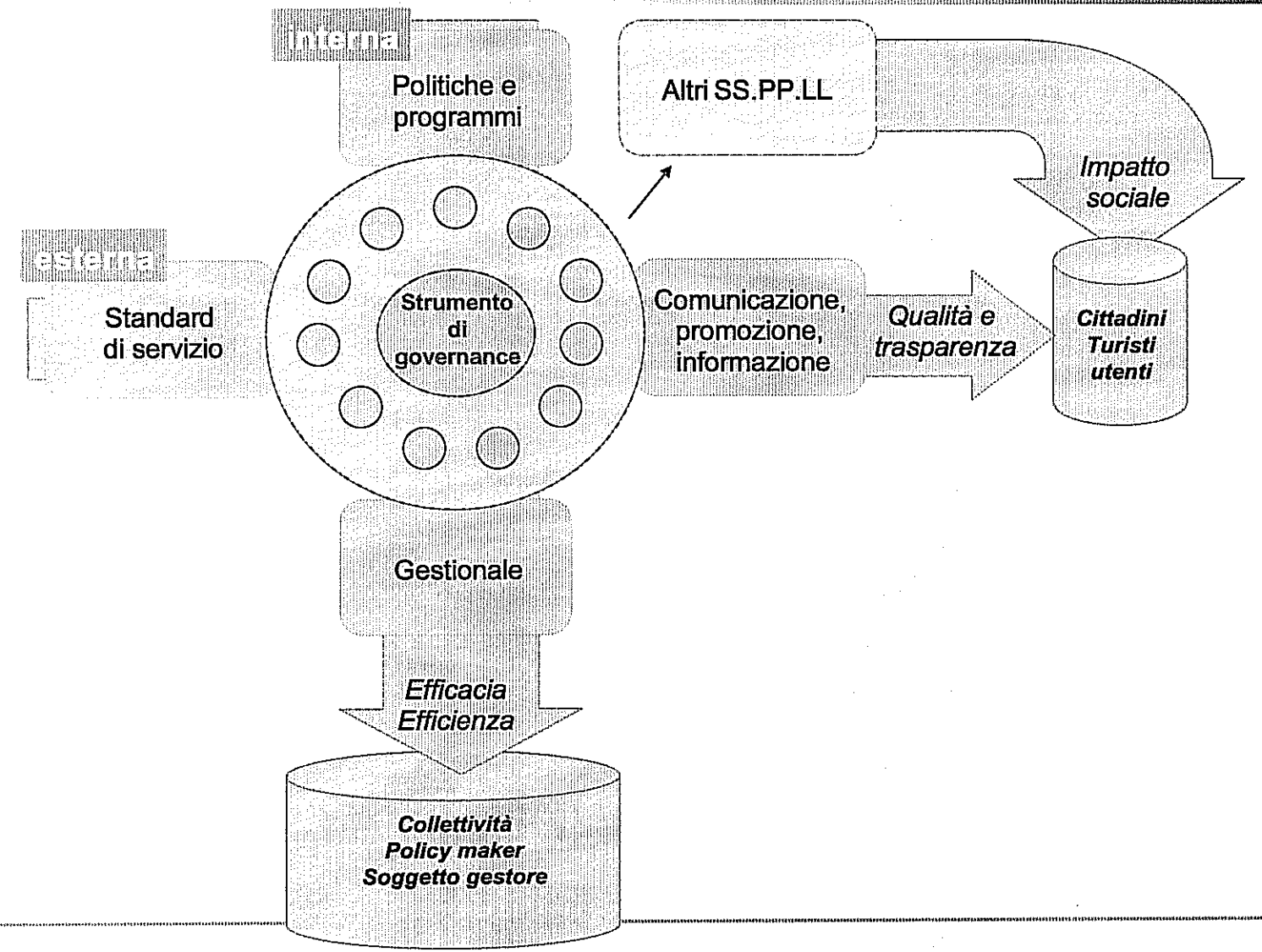
LAVORO FUORI AULA
Nelle settimane tra le due sessioni di esercitazione e tra queste e la giornata finale:

Utilizzo eventuale del FORUM o altro strumento di condivisione on line a disposizione del Formez per lo scambio e correzione dei materiali prodotti, tra i gruppi di lavoro e il coordinatore/docenti che seguiranno la valutazione dei progetti realizzati.

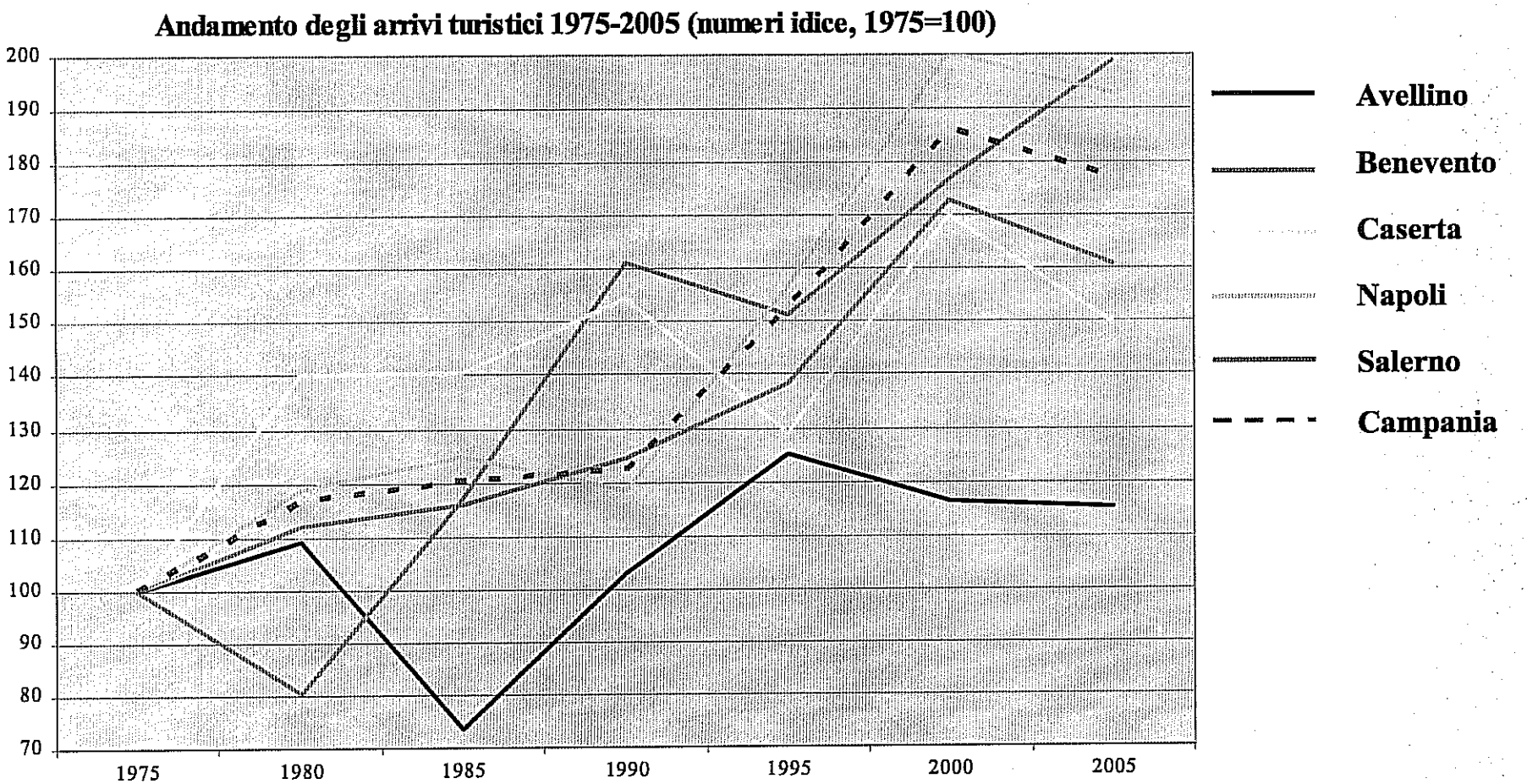
1 GIORNO DI PRESENTAZIONE RISULTATI E DEFINIZIONE PROGETTO FINALE
Periodo: aprile/maggio 2007
(a distanza di una settimana dalla seconda es.)
Orari: 9.30-14.00

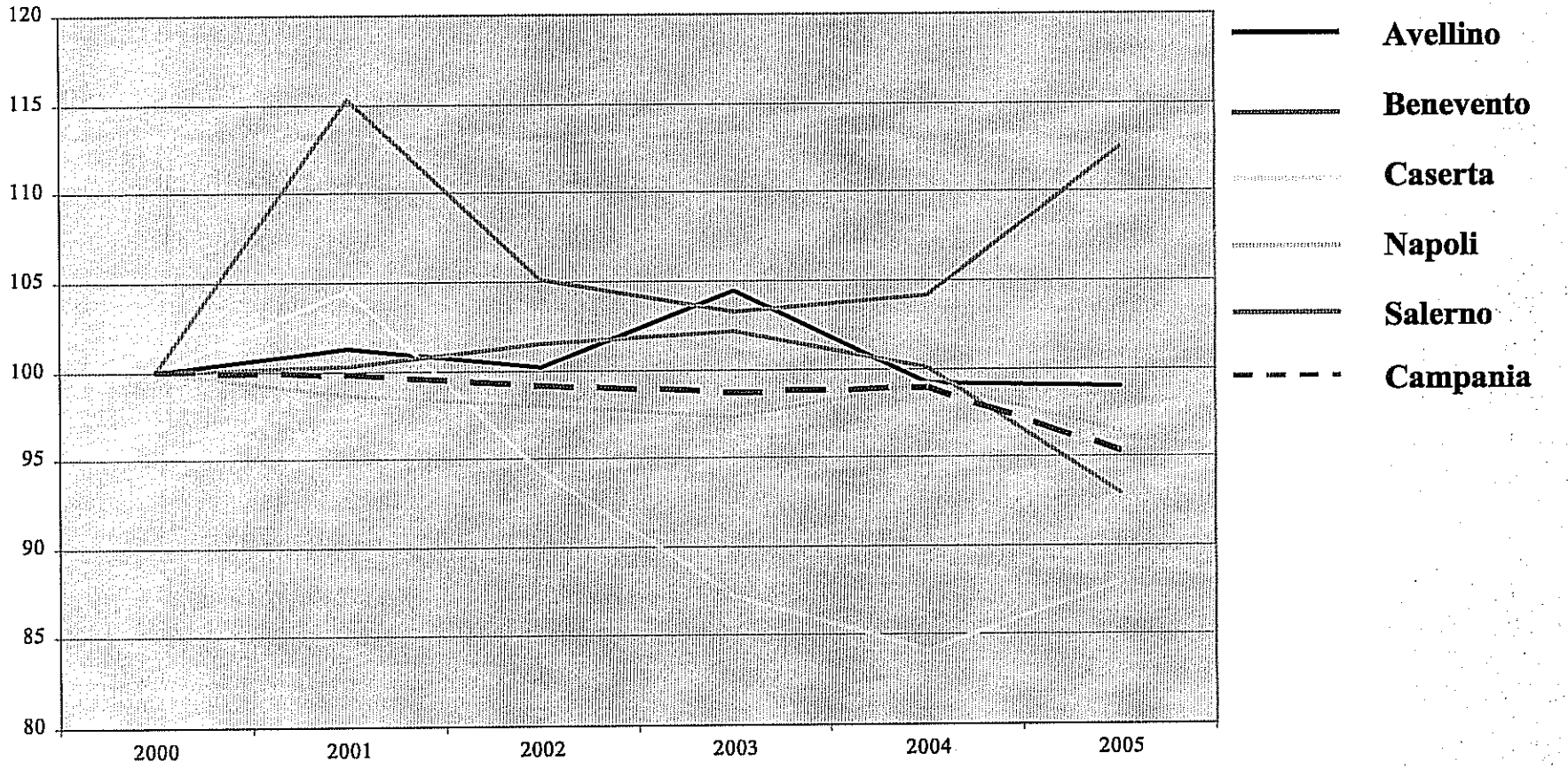
MATTINO:
Presentazione dei risultati dell'esercitazione
Discussione

# Un possibile modello di integrazione turistica locale



# Arrivi in Campania – 1975 - 2005



# Arrivi in Campania 2000 - 2005

**Andamento degli arrivi turistici 2000-2005 (numeri idice, 2000=100)**