UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo

MINISTERO DEL LAVORO
E DELLA PREVIDENZA SOCIALE
Direzione Generale per le Politiche
per l'Orientamento e la Formazione

Dipartimento per le Politiche di Sviluppo
Ministero dell'Economia e delle Finanze

PON ATAS
2000-2006

Presidenza del Consiglio dei Ministri
RIFORME E INNOVAZIONI
NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
DIPARTIMENTO DELLA FUNZIONE PUBBLICA

PROGETTO
Sviluppo dei servizi formativi e trasferimento di buone prassi nel settore del turismo e dell'ospitalità
PON ATAS – Misura II.2 – Az. 5.7

Regione Sardegna

Presidenza del Consiglio dei Ministri
DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITÀ DEL TURISMO

Formez

Seminario "I sistemi turistici locali nella realtà dei fatti: nascita, sviluppo e consolidamento" – Roma, 28 febbraio e 1 marzo 2007

- Sardegna – *quasi un continente…..*
  - Il prodotto turistico regionale risulta principalmente basato sull'**unicità delle risorse naturali** di cui si dispone, le quali costituiscono allo stesso tempo un input della funzione di produzione turistica ed un elemento della funzione di utilità dei turisti-consumatori.
  - Il sistema regionale è fortemente specializzato sul prodotto marino-balneare, concentrato sia nello spazio che nel tempo

Il quadro del turismo nella Regione

Mercato turistico: punti di forza

- 160 mila posti letto (80 mila alberghieri);
- 2 milioni arrivi, 10 milioni presenze;
- 20-30 milioni presenze stimate nelle seconde case;
- 7% del PIL regionale

Mercato turistico: criticità

- Elevata concentrazione della domanda e dell'offerta lungo la fascia costiera (94% posti letto)
- Elevata stagionalità della domanda e dell'offerta (70% giugno-agosto)
- Presenza consistente di seconde case, con problemi di natura ambientale ed economico-sociale (750 mila posti letto vs 80 mila nelle strutture alberghiere)
- Bassa capacità di attrazione del turismo straniero (solo 30% del totale)
- Bassa spesa media turistica pro capite (30% meno del Veneto)
- Bassa integrazione settoriale e conseguente bassa capacita di diffusione della ricchezza (30% dispersione vs 25% del Veneto)
- Bassa qualità "diffusa" per l'intera filiera turistica, a partire dai servizi di base e di pubblica utilità

Impianto normativo e programmatico in Sardegna

- Processo di modernizzazione dell'apparato istituzionale e della normativa di settore
- Interventi normativi e strategici di rilievo
  - Legge 8/2004("Salvacoste")
  - Piano Paesaggistico Regionale
  - Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile
  - P.O.R. Sardegna 2000-2006 (Asse I, Asse III e Asse IV)
  - STL: recepimento della L.135/2000 (vari passaggi)

I STL in Sardegna

- Costituzione di aggregazioni temporaneamente definite (non più di tre anni) con l'obiettivo di "realizzazione di programmi di attività e di progetti di sviluppo dell'offerta, orientati anzitutto alla valorizzazione delle risorse e alla promozione dell'offerta turistica".
- Non si tratta di nuovi enti pubblici, né di altri organismi intermedi, ma di nuove figure di organizzazione turistica locale chiamate a progettare e realizzare una forma inedita di crescita socio-economica del territorio

I STL in Sardegna

- Situazione attuale
  - La Sardegna ha riconosciuto 8 STL, che corrispondono alle ripartizioni provinciali, sulla base di specifici programmi di lavoro triennali volti prevalentemente alla promozione delle destinazioni turistiche;
  - Parallelamente, la Regione Sardegna ha finanziato un'attività specifica di assistenza tecnica agli STL, per l'accompagnamento nella fase di avvio, espansione e consolidamento.

- Presupposti del lavoro del laboratorio
  - Forte coordinamento con l'Assistenza Tecnica della Regione
  - Realizzazione di un piano dei lavori snello per il massimo coinvolgimento dei destinatari finali (amministrazione regionale e locale, gestori degli STL, singoli operatori).
  - Alcuni seminari potranno essere portati avanti in maniera congiunta con l'Assistenza tecnica, per massimizzare l'efficienza di entrambi i programmi di attività.

- L'obiettivo del percorso seminariale-proposta progettuale
  - Date le attuali condizioni degli STL della Sardegna, si ritiene importante approfondire due tematiche specifiche attraverso l'analisi di altre esperienze di successo (modello C):
    - I processi di integrazione delle attività turistiche comprese in un STL
    - La promozione dei STL: coordinamento e visibilità delle iniziative