



REGIONE DEL VENETO

giunta regionale
8^a legislatura

Presidente
V. Presidente
Assessori

Giancarlo	Galati
Luca	Zaia
Renato	Chisso
Giancarlo	Conta
Mariakisa	Coppola
Oscar	De Bona
Elena	Bonazzan
Fabio	Gava
Massimo	Giorgetti
Renzo	Marangon
Francesca	Martini
Flavio	Silvestrin
Stefano	Valdegamberi

Segretario Antonio Menetto

Deliberazione della Giunta

n. **511** del **11 MAR. 2008**

OGGETTO: Approvazione Programma Promozionale per il settore primario 2008.
Legge regionale 14 marzo 1980 n. 16 e successive modificazioni.
Deliberazione/CR n. 7 del 12 febbraio 2008.

Il Vice Presidente, ^è Assessore alle Politiche dell'Agricoltura e del Turismo, Luca Zaia, riferisce quanto segue.

La promozione delle imprese venete sui mercati nazionali ed esteri e la valorizzazione dei prodotti e dell'immagine complessiva del comparto agroalimentare, unitamente alla promozione integrata del territorio sotto il profilo produttivo, ambientale e culturale, sono obiettivi che la Regione Veneto ha perseguito e continua a perseguire, nell'ambito delle funzioni istituzionali ad essa attribuite concernenti più in generale lo sviluppo economico del territorio ed il sostegno alle imprese venete.

Ai fini del conseguimento di tali obiettivi, la Regione si è dotata nel corso delle precedenti legislature di strumenti normativi e programmatori che hanno attribuito alla Giunta regionale compiti di elaborazione ed attuazione di azioni, mirate a favorire la promozione del comparto agricolo e agroalimentare sul mercato locale, nazionale ed estero, in stretto coordinamento con la promozione e l'internazionalizzazione del settore secondario della piccola e media impresa, nonché della promozione del turismo e delle attività culturali.

Lo strumento normativo principale di tale politica di promozione è stato fino ad oggi la legge Regionale del 14 marzo 1980 n. 16, la quale, alla luce delle modifiche apportate dall'articolo 1 della legge regionale 4 agosto 2006, n. 15 "Disposizioni di riordino e semplificazione normativa - Collegato alla legge finanziaria 2006 in materia di agricoltura, foreste, economia montana e caccia" stabilisce che la Giunta regionale stessa, sentita la competente Commissione Consiliare, approvi annualmente il Programma Promozionale del Settore Primario, con l'individuazione e il coordinamento, in riferimento all'anno successivo, di tutte le iniziative della Regione e degli enti, aziende ed agenzie dipendenti, corredato delle previsioni di spesa per gruppo omogeneo di iniziative.

Con l'approvazione della Legge Regionale n. 33/2004 "Disciplina delle attività regionali in materia di commercio estero, promozione economica e internazionalizzazione delle imprese venete", la Regione Veneto, anche alla luce del mutato scenario legislativo, istituzionale ed economico in cui si collocano la promozione e l'internazionalizzazione delle imprese, ha ritenuto di individuare uno strumento nuovo per la programmazione, il coordinamento e la gestione delle attività di promozione economica e internazionalizzazione dei diversi settori dell'economia regionale, incluso il comparto del primario, prevedendo a tale scopo l'istituzione di una Società consortile di capitali senza fini di lucro a prevalente partecipazione pubblica, quale soggetto realizzatore delle attività individuate dalla legge medesima.

Peraltro la stessa Legge Regionale n. 33/2004, nell'approvare l'abrogazione parziale dell'art. 12 della Legge Regionale n. 16/1980, ha mantenuto inalterata la possibilità – limitatamente alla promozione del settore primario - di operare, come per il passato, sulla base di programmi annuali approvati dal Consiglio regionale.

Ora, poiché allo stato attuale, pur essendo stato avviato da parte della Giunta regionale l'iter procedurale per l'approvazione dello statuto della nuova società consortile, non è ancora stata materialmente avviata l'operatività della società stessa, e stante la necessità di poter programmare ed attuare le attività di promozione istituzionale del settore primario, essenziali per le funzioni di promozione dello sviluppo economico attribuite statutariamente alla Regione, si ritiene opportuno - nelle more dell'avvio dell'operatività della società consortile di cui alla Legge Regionale n. 33/2004 - procedere ad approvare anche per il 2008, secondo le procedure previste, e legittimamente applicabili, di cui all'articolo 12 della Legge Regionale n. 16/1980, il Programma Promozionale 2008 per il settore primario.

In relazione a quanto sopra, la Giunta regionale ha proposto, con propria deliberazione/CR n. 7 del 12 febbraio 2008, secondo quanto stabilito dall'art. 1, comma 1 della l.r. 15/2006, di sottoporre al parere della competente Commissione Consiliare, ai fini della successiva definitiva approvazione da parte della Giunta stessa, la proposta di Programma Promozionale per il settore primario 2008.

Ora, poiché la Quarta Commissione Consiliare, nella seduta del 26 febbraio 2008, ha fornito il proprio parere favorevole alla proposta deliberazione/CR n. 7/2008 di cui sopra, si ritiene di approvare, ai sensi dell'art. 12 della l.r. 16/80, il Programma promozionale per il settore primario 2008, all'**Allegato A** al presente provvedimento, che ne costituisce parte integrante e sostanziale, concernente l'impiego dell'importo complessivo di €. 2.152.000,00, con riferimento ai capitoli che afferiscono al Programma promozionale di cui sopra n. 30020 ("Iniziative regionali per promozione economico-fieristica del settore primario - l.r. 14/3/80 n.16") e n. 100875 (Trasferimenti alle amministrazioni pubbliche per iniziative regionali finalizzate alla promozione economico-fieristica del settore primario - l.r. 14/3/80 n. 16).

Il relatore conclude la propria relazione e propone all'approvazione della Giunta regionale il seguente provvedimento.

LA GIUNTA REGIONALE

UDITO il relatore, incaricato dell'istruzione dell'argomento in questione ai sensi dell'art. 33 - 2° comma - dello Statuto, il quale dà atto che la Struttura competente ha attestato l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, anche in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione statale e regionale;

VISTO l'articolo 12 della Legge Regionale 14 marzo 1980, n. 16 e successive modificazioni, il quale prevede che la Giunta Regionale approvi annualmente, sentita la competente Commissione Consiliare, il Programma Promozionale del Settore Primario per l'anno successivo;

VISTA la Legge Regionale n. 33/2004 "Disciplina delle attività regionali in materia di commercio estero, promozione economica e internazionalizzazione delle imprese venete";

VISTA la proposta deliberazione/CR n. 7 del 12 febbraio 2008, relativa al progetto del Programma Promozionale per il settore primario 2008;

VISTO l'articolo 1, comma 1, della Legge regionale 4 agosto 2006, n. 15 che prevede l'acquisizione del parere sul programma promozionale di cui sopra da parte della competente Commissioni Consiliare;

VISTO il parere favorevole della Quarta Commissione Consiliare acquisito nella seduta del 26 febbraio 2008;

DELIBERA

1. Di approvare, ai sensi di quanto previsto dall'articolo 12 della Legge Regionale n. 16/1980 e successive modificazioni ed integrazioni, il Programma Promozionale per il Settore Primario 2008, all'**Allegato A** al presente provvedimento - che ne costituisce parte integrante e sostanziale - concernente l'impiego dell'importo complessivo di € 2.152.000,00 con riferimento ai capitoli che afferiscono al Programma promozionale di cui sopra n. 30020 ("Iniziativa regionali per promozione economico-feristica del settore primario - l.r. 14/3/80 n.16") e n. 100875 (Trasferimenti alle amministrazioni pubbliche per iniziative regionali finalizzate alla promozione economico-feristica del settore primario - l.r. 14/3/80 n. 16).

Sottoposto a votazione, il provvedimento è approvato con voti unanimi e palesi.

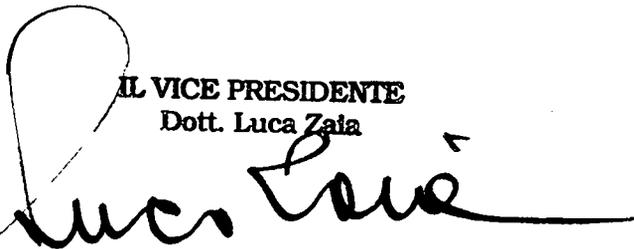
IL SEGRETARIO
Dott. Antonio Merletto



p. IL PRESIDENTE
On. dott. Giancarlo Galan



IL VICE PRESIDENTE
Dott. Luca Zaia



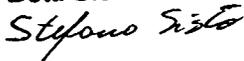
IL SEGRETARIO REGIONALE
ALLE ATTIVITÀ PRODUTTIVE
ISTRUZIONE E FORMAZIONE
- Dr. SERGIO TREVISANATO



SERVIZIO PROMOZIONE AGROALIMENTARE

IL DIRIGENTE

Dott. Stefano Sisto



VISTO: se ne propone l'adozione,
avverandone la conformità agli atti,
la regolare istruttoria e la compatibilità
con la vigente legislazione statale
o regionale.

REGIONE DEL VENETO

DIREZIONE PROMOZIONE TURISTICA INTEGRATA

IL DIRIGENTE REGIONALE





REGIONE DEL VENETO

giunta regionale - 8^a legislatura

511

del

11 MAR. 2008

pag. 1/13

ALLEGATO_A_Dgr n.



PROGRAMMA PROMOZIONALE

PER IL SETTORE PRIMARIO

ANNO 2008

Legge regionale 14 marzo 1980, n. 16, articolo 12

INDICE

1. PREMESSE

2. ATTIVITÀ PROMOZIONALI REALIZZATE NEL CORSO DEL 2007

3. STRUMENTI REGIONALI COMPLEMENTARI AL PROGRAMMA PROMOZIONALE 2008

4. GLI OBIETTIVI DEL PROGRAMMA PROMOZIONALE 2008

5. LE SCHEDE-PROGETTO DEL PROGRAMMA PROMOZIONALE 2008

- a. SCHEDA-PROGETTO 1: INIZIATIVE DI PROMOZIONE COMMERCIALE DELL'AGROALIMENTARE VENETO SUI MERCATI ESTERI
- b. SCHEDA-PROGETTO 2: MANIFESTAZIONI FIERISTICHE E INIZIATIVE PROMOZIONALI IN ITALIA
- c. SCHEDA-PROGETTO 3: SOSTEGNO A INIZIATIVE DI PROMOZIONE DEI PRODOTTI TIPICI E DI QUALITÀ REALIZZATE IN VENETO
- d. SCHEDA-PROGETTO 4: INIZIATIVE DI PROMOZIONE INTEGRATA DELL'OFFERTA ENOGASTRONOMICA, TURISTICA E CULTURALE DEL VENETO
- e. SCHEDA-PROGETTO 5: AZIONI A CARATTERE INFORMATIVO-PROMOZIONALE A FAVORE DEI CONSUMATORI

6. PROCEDURE PER L'IMPLEMENTAZIONE E LA GESTIONE DEL PROGRAMMA



1. PREMESSE

La promozione delle imprese venete sui mercati nazionali ed esteri e la valorizzazione dei prodotti e dell'immagine complessiva del comparto agroalimentare, unitamente alla promozione integrata del territorio sotto il profilo produttivo, ambientale e culturale, sono obiettivi che la Regione Veneto ha perseguito e continua a perseguire, nell'ambito delle funzioni istituzionali ad essa attribuite concernenti più in generale lo sviluppo economico del territorio ed il sostegno alle imprese venete.

Ai fini del conseguimento di tali obiettivi, la Regione si è dotata nel corso delle precedenti legislature di strumenti normativi e programmatori che hanno attribuito alla Giunta regionale compiti di elaborazione ed attuazione di azioni mirate a favorire la promozione del comparto agricolo e agroalimentare sul mercato locale, nazionale ed estero, in stretto coordinamento con la promozione e l'internazionalizzazione del settore secondario della piccola e media impresa, nonché della promozione del turismo e delle attività culturali.

Lo strumento normativo principale di tale politica di promozione è stato fino ad oggi la legge Regionale del 14 marzo 1980 n.16, la quale, alla luce delle modifiche apportate dall'art. 1 della legge regionale 4 agosto 2006, n. 15 "Disposizioni di riordino e semplificazione normativa - Collegato alla legge finanziaria 2006 in materia di agricoltura, foreste, economia montana e caccia" stabilisce che la Giunta regionale stessa, sentita la competente Commissione Consiliare, approvi annualmente il Programma Promozionale del Settore Primario, con l'individuazione e il coordinamento, in riferimento all'anno successivo, di tutte le iniziative della Regione e degli enti, aziende ed agenzie dipendenti, corredato delle previsioni di spesa per gruppo omogeneo di iniziative.

Con l'approvazione della Legge Regionale n. 33/2004 "Disciplina delle attività regionali in materia di commercio estero, promozione economica e internazionalizzazione delle imprese venete", la Regione Veneto, anche alla luce del mutato scenario legislativo, istituzionale ed economico in cui si collocano la promozione e l'internazionalizzazione delle imprese, ha ritenuto di individuare uno strumento nuovo per la programmazione, il coordinamento e la gestione delle attività di promozione economica e internazionalizzazione dei diversi settori dell'economia regionale, incluso il comparto del primario, prevedendo a tale scopo l'istituzione di una Società consortile di capitali senza fini di lucro a prevalente partecipazione pubblica, quale soggetto realizzatore delle attività individuate dalla legge medesima.

Peraltro la stessa Legge Regionale n. 33/2004, nell'approvare l'abrogazione parziale dell'art. 12 della Legge Regionale n. 16/1980, ha mantenuto inalterata la possibilità – limitatamente alla promozione del settore primario - di operare, come per il passato, sulla base di programmi annuali approvati dal Consiglio regionale.

Ora, poiché allo stato attuale, pur essendo stato avviato da parte della Giunta regionale l'iter procedurale per l'approvazione dello statuto della nuova società consortile, non è ancora stata materialmente avviata l'operatività della società stessa, e stante la necessità di poter programmare ed attuare le attività di promozione istituzionale del settore primario, essenziali per le funzioni di promozione dello sviluppo economico attribuite statutariamente alla Regione, si ritiene opportuno - nelle more dell'avvio dell'operatività della società consortile di cui alla Legge Regionale n. 33/2004 - procedere ad approvare anche per il 2008, secondo le procedure previste, e legittimamente applicabili, di cui all'articolo 12 della Legge Regionale n. 16/1980, il Programma Promozionale 2007 per il settore primario.

Il Programma prevede l'importo complessivo di €. 2.660.000,00, - derivante dalla proposta di bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2008 approvata dalla Giunta regionale con deliberazione n. 23 DDL del 28.11.2007 - con riferimento ai capitoli che afferenti al Programma promozionale n. 30020 ("Iniziativa regionali per promozione economico-feristica del settore primario - l.r. 14/3/80 n.16") e n. 100875 (Trasferimenti alle amministrazioni pubbliche per iniziative regionali finalizzate alla promozione economico-feristica del settore primario - l.r. 14/3/80 n. 16).

2. ATTIVITÀ PROMOZIONALI REALIZZATE NEL CORSO DEL 2007

Le attività promozionali realizzate nel corso del 2007 dalla Regione attraverso il Programma promozionale a favore del settore agroalimentare, per un importo complessivo di 3 milioni di euro, sono riconducibili ai seguenti filoni di intervento:

a) Iniziative di promozione commerciale sui mercati esteri a favore delle imprese venete



Nel corso del 2007 sono state realizzate o avviate iniziative e progetti finalizzati a favorire il commercio commerciale o il consolidamento sui mercati esteri delle imprese venete operanti nel settore agricolo e agroalimentare, ed in particolare:

- la partecipazione istituzionale a manifestazioni fieristiche estere, anche in collaborazione con ICE e Centro Estero Veneto, quali Fruit Logistica (Berlino), Vinexpo (Bordeaux), WorldFood (Mosca), Vinitaly China (Shanghai), Vinexpo (Hong Kong);
- la realizzazione di iniziative autonome di promozione (presentazione prodotti veneti e degustazioni guidate, azioni di promozione e comunicazione verso il trade e la ristorazione) a supporto delle aziende venete ("L'agroalimentare veneto e il suo territorio"), in collaborazione con l'I.C.E. In particolare sono state realizzate iniziative autonome di presentazione dei vini veneti in Cina e Giappone rivolte a operatori, stampa e opinion leader, nonché di presentazione dei prodotti e della cucina veneta negli U.S.A. (New York).
- l'avvio dei progetti "L'agroalimentare veneto e il suo territorio in Cina - 4° anno" e "L'agroalimentare veneto e il suo territorio in Gran Bretagna", che si completeranno operativamente nel 2008, andando ad integrare con le attività previste nel Programma 2008.

b) Organizzazione e/o sostegno a manifestazioni fieristiche e promozionali in Italia e nel Veneto

Nell'ambito del Programma 2007 è stata realizzata la partecipazione a:

- Fiere o manifestazioni, organizzate in Italia, finalizzate prevalentemente a supportare iniziative di promozione commerciale delle imprese venete nei confronti degli operatori (buyers, distributori, ristoratori, ecc.): Vinitaly (Verona) e Tuttofood (Milano).
- Manifestazioni orientate prevalentemente alla promozione e alla valorizzazione dell'immagine dell'agroalimentare veneto. Cheese (Bra) e Agrifood Verona.

La Regione ha inoltre sostenuto, attraverso la concessione di contributi, la realizzazione di manifestazioni organizzate sul territorio veneto, di profilo sia nazionale e/o regionale (Mostra Nazionale Spumanti 2007 di Valdobbiadene, Salone Nazionale Vino Novello 2007 di Vicenza, Concorso nazionale Vini di Pramaggiore, Sapori d'Italia Longarone), sia più strettamente locale, attraverso l'erogazione di aiuti, per un importo complessivo di € 408.500, per l'organizzazione di manifestazioni a carattere locale finalizzate alla promozione e alla valorizzazione sul territorio dei prodotti tipici e tradizionali veneti.

c) Iniziative di promozione integrata del territorio

Si tratta di iniziative promozionali specifiche a carattere integrato, che sono state realizzate nel corso del 2007 in coordinamento con il settore turismo, mirando a favorire la fruizione integrata del territorio in chiave eno-turistico-gastronomica e culturale, sfruttando appieno i rilevanti flussi turistici presenti in Veneto (58 milioni di giornate di presenza turistica annua), favorendo il collegamento fra gli stessi e l'offerta produttiva agroalimentare di qualità della Regione.

Fra queste la partecipazione istituzionale della Regione a Fieracavalli Verona 2007, l'organizzazione della seconda edizione dell'evento di promozione della carne veneta ("Griglie roventi") sulle spiagge venete di Caorle, oltre all'organizzazione a Piazzola sul Brenta (PD) della terza edizione di "Caseus Veneti", manifestazione di promozione dell'eccellenza casearia veneta, abbinata alla promozione degli aspetti turistici e culturali del territorio.

Infine, è stato realizzato, in collaborazione con le sette province del Veneto, un programma di promozione integrata dell'agriturismo veneto, per una spesa complessiva a carico della Regione di 160.000 euro, e che ha consentito di promuovere il circuito agriturismo veneto nelle principali manifestazioni di settore a livello europeo (BIT Milano, CBR Monco, ITP Berlino, ecc.).

d) Azioni a carattere informativo-promozionale dirette ai consumatori

Il programma promozionale 2007 ha, fra le altre azioni, promosso la realizzazione di iniziative e/o progetti finalizzati a favorire la conoscenza, presso i consumatori e gli enoturisti, nonché presso gli operatori, dei principali prodotti tipici veneti, con particolare riguardo ai prodotti a denominazione di origine, dei relativi territori e dei percorsi enogastronomici ad essi collegati, unitamente alle tematiche legate alla produzione ed al consumo corretto degli stessi, ed in particolare:



- iniziative di sostegno a iniziative promozionali e pubblicitarie a favore dei vini e dei prodotti agroalimentari di qualità, realizzate attraverso organismi collettivi di valorizzazione (Consorti di tutela e loro Unioni, Associazioni);
- attività di comunicazione a carattere istituzionale, realizzate attraverso i mass media (stampa, mezzi radiotelevisivi) e finalizzata a valorizzare – integrandosi con analoghe iniziative realizzate attraverso le emittenti televisive regionali - l'immagine dell'agroalimentare veneto, anche in connessione con il territorio e la sua tradizione storico-culturale;
- iniziative di promozione del circuito delle fattorie didattiche, in particolare attraverso l'organizzazione della 4^a edizione di "Fattorie Didattiche Aperte", ed iniziative collaterali di comunicazione.

3. STRUMENTI REGIONALI COMPLEMENTARI AL PROGRAMMA PROMOZIONALE 2008

Il programma promozionale 2008 rappresenta il più importante strumento operativo e finanziario per la realizzazione e il coordinamento, da parte della Regione, delle proprie attività istituzionali di promozione collettiva dei prodotti agroalimentari e del settore primario nel corso del 2008.

Accanto al Programma, ed in stretta sinergia con questo, è però prevista l'attivazione da parte della Giunta regionale di altre iniziative nel campo della promozione e dell'informazione sui prodotti agricoli e agroalimentari che interesseranno tutte le principali filiere produttive di importanza regionale, e che si integreranno in maniera sinergica con le azioni del Programma.

In particolare, si fa riferimento ai seguenti progetti/attività:

a) Implementazione operativa Misura 133 "Informazione e Promozione" del Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013

La misura, contenuta nell'ambito del PSR 2007-2013 approvato dalla Commissione UE prevede la realizzazione – attraverso l'apertura di uno specifico bando nell'anno 2008 - di azioni orientate all'incentivazione di attività di informazione ai consumatori e di promozione sul mercato dei prodotti agricoli e dei prodotti alimentari di qualità, ottenuti nel territorio regionale, così articolate:

- *Attività di informazione*, riguardanti iniziative finalizzate ad accrescere il livello di conoscenza dei prodotti da parte dei consumatori, mettendone in rilievo le caratteristiche e i vantaggi in termini di proprietà alimentari, sicurezza, metodi di produzione, aspetti nutrizionali e sanitari, storico-tradizionali ed enogastronomici (aiuto pari al 70% della spesa ammissibile).
- *Attività di promozione* suddivise in:
 - *attività pubblicitarie* riguardanti iniziative intese a indurre gli operatori economici o i consumatori all'acquisto di un determinato prodotto, compreso il materiale divulgativo distribuito direttamente ai consumatori allo stesso scopo e le azioni pubblicitarie realizzate nei punti di vendita. (aiuto pari al 50% della spesa ammissibile).
 - *attività promozionali* in senso lato riguardanti iniziative realizzate a sostegno delle fasi di progettazione, ideazione e commercializzazione dei prodotti, non specificatamente destinata a indurre i consumatori all'acquisto di un determinato prodotto (aiuto pari al 60% della spesa ammissibile).

Le iniziative riguardano soggetti a carattere associativo che attuino programmi di informazione e promozione a beneficio delle seguenti categorie di prodotti: prodotti ottenuti con metodo biologico, prodotti DOP e IGP, prodotti a specialità tradizionale garantita, vini a denominazione d'origine, prodotti a marchio regionale ai sensi della l.r. n.12/2001.

Nel corso del 2008 verranno messi a bando complessivamente € 7.000.000,00, che interesseranno sia la realizzazione di azioni di informazione e promozione in quanto tali, sia azioni realizzate nell'ambito di Progetti Integrati di Filiera, che coinvolgano una pluralità di azioni (investimenti aziendali e agroindustriali, assistenza tecnica, formazione) e di soggetti aggregati.

b) Programma Interregionale "Comunicazione ed Educazione Alimentare" - Sottoprogramma "Comunicazione a favore dei consumatori" - (legge 499/1999) - Programma regionale Pluriennale 2004-2006 - d.g.r. 3146/2004)

L'articolazione del Programma interregionale "Comunicazione ed educazione alimentare", che esaurirà le sue azioni nel 2008, ricomprende, accanto al filone formativo e di sensibilizzazione mirato a favore del target principale del progetto medesimo (insegnanti, personale non docente, genitori) un'attività di comunicazione, anche attraverso i mass



media - mirata ad informare, ad un livello più ampio, la globalità dei consumatori della Regione sulle iniziative alimentari del progetto, con i seguenti obiettivi di comunicazione:

- offrire un'informazione corretta sul sistema agroalimentare, nella fattispecie quello regionale;
- promuovere lo sviluppo della partecipazione, attraverso il coinvolgimento della società civile nel controllo della qualità, al fine di elevare il consenso sociale in materia alimentare;
- valorizzare le produzioni agroalimentari, in quanto testimonianza della cultura del territorio e in quanto promotrici di salute e benessere.

c) Interventi per lo sviluppo e la promozione delle Strade del vino e dei prodotti tipici del Veneto (l.r. 17/2000).

Le iniziative di incentivazione delle Strade - istituite nel Veneto con l.r. 17/2000 allo scopo di coordinare in maniera integrata l'offerta enogastronomica e turistico-culturale delle aree vitivinicole e di produzione dei prodotti tipici - sono di importanza strategica in quanto i percorsi enoturistici sono in grado di intercettare l'interesse dei relevantissimi flussi di visitatori italiani e stranieri che interessano annualmente il Veneto.

Le dotazioni finanziarie previste nell'esercizio finanziario 2008, pari a 320.000 euro, consentiranno di attivare iniziative a carattere promozionale, informativo e pubblicitario per incentivare la conoscenza delle strade del vino e dei prodotti tipici, integrandosi in maniera funzionale con le iniziative previste dal presente Programma.

d) Interventi per la promozione e la valorizzazione delle produzioni lattiero casearie di qualità (l.r. 9/2005)

La l.r. 9/2005, art. 4, prevede che la Giunta regionale possa finanziare la realizzazione di progetti finalizzati a favorire lo sviluppo e la promozione di marchi di qualità nel settore delle produzioni lattiero-casearie, allo scopo di concorrere alla valorizzazione sul mercato e al miglioramento delle condizioni di commercializzazione delle stesse. In relazione a ciò, le dotazioni finanziarie previste sul bilancio 2008, pari a 800.000 euro, consentiranno di proseguire le iniziative promozionali e pubblicitarie a favore del settore lattiero caseario e zootecnico già attivate negli anni precedenti, a favore delle produzioni lattiero-casearie DOP e tradizionali del Veneto, con un positivo effetto di sinergia con le azioni previste dal Programma promozionale 2008.

e) Iniziative di valorizzazione dei prodotti agricoli locali (art. 16 della legge regionale 3 febbraio 2006, n. 2)

Tale iniziativa, per la quale è previsto uno stanziamento di € 240.000,00 nel 2008, prevede che, al fine di promuovere lo sviluppo e la commercializzazione dei prodotti agricoli e agroalimentari locali di qualità ottenuti da piccole e medie imprese nell'ambito del territorio regionale e di valorizzare, sotto il profilo socio-culturale, ambientale e turistico, le relative aree di produzione, la Giunta regionale incentivi, nella misura massima del 75 per cento della spesa ammissibile, azioni a carattere divulgativo, informativo e promozionale di tali prodotti e del loro utilizzo anche alimentare realizzate da parte di enti pubblici, con particolare riguardo agli enti territoriali.

4. GLI OBIETTIVI DEL PROGRAMMA PROMOZIONALE 2008

Gli obiettivi, di carattere strategico, che attraverso le azioni del Programma promozionale 2008 la Regione intende perseguire confermano sostanzialmente gli orientamenti dei precedenti programmi, evidenziando, oltre alla necessaria attenzione verso il target del trade - sul mercato interno ed internazionale -, anche l'interesse per il consumatore finale, mediante azioni dirette e indirette di promozione, informazione e sensibilizzazione, nonché l'approccio fortemente integrato con il segmento della promozione turistica e culturale, in modo tale da valorizzare nel suo complesso il territorio.

Tali obiettivi vengono di seguito sinteticamente elencati:

- Aumentare il grado di notorietà sul mercato regionale e nazionale, oltre che estero, dei prodotti veneti di qualità, in grado di dare un'immagine positiva e trainante per l'intero comparto (prodotti DOP e IGP, vini DOCG e DOC, prodotti ottenuti con metodo biologico, prodotti agroalimentari tradizionali, prodotti tutelati da marchio regionale di qualità o altro marchio compatibile con la normativa comunitaria).
- Favorire l'azione di penetrazione e di radicamento sui mercati esteri e su quello nazionale delle aziende e dei prodotti agroalimentari regionali, attraverso azioni e progetti che coinvolgano in modo sinergico le istituzioni pubbliche ed i privati.
- Favorire la realizzazione di azioni coordinate e sinergiche con i programmi promozionali degli altri settori (settore secondario, turismo e cultura) e delle altre, anche allo scopo di creare un'immagine unificante, con effetti sinergici,



delle produzioni "made in Veneto".

- Realizzare sinergie fra la valorizzazione delle produzioni agroalimentari e la valorizzazione delle risorse turistiche e storico-culturali della Regione, attraverso modalità di fruizione integrata del territorio in chiave turistica, enogastronomica e culturale.
- Sensibilizzare il consumatore veneto attraverso azioni di informazione finalizzate a far crescere il grado di conoscenza, – con particolare riguardo ai responsabili di acquisto delle famiglie - delle produzioni agroalimentari venete, favorendo lo sviluppo di corretti comportamenti alimentari e di consumo, a beneficio del comparto produttivo regionale.

Nel perseguimento dei sopra citati obiettivi, è da ribadire l'importanza della realizzazione di azioni coordinate con gli altri settori regionali (Turismo, Artigianato, Cultura) e delle altre istituzioni (ICE, Enti locali, Sistema delle Camere di Commercio, Distretti regionali di cui alla l.r. 31/2003) anche allo scopo di promuovere un' immagine unificante, con effetti sinergici, delle produzioni "made in Veneto", che hanno peraltro trovato una precisa declinazione grafica nel logo regionale "Veneto tra la terra e il cielo", che caratterizza attualmente tutte le iniziative promozionali della Regione, in campo turistico e agroalimentare.

5. IL PROGRAMMA PROMOZIONALE 2008: LE SCHEDE-PROGETTO

In considerazione di quanto richiesto dalla l.r. 16/80 in merito all'individuazione di gruppi omogenei di iniziative e alla relativa previsione di spesa, e consentire anche un' attuazione e una valutazione più efficace delle azioni, le iniziative previste dal programma promozionale 2008 vengono articolate, secondo una metodologia progettuale consolidata, per schede-progetto, ciascuna delle quali ricomprende una o più iniziative omogenee, accomunate da obiettivi specifici, modalità di attuazione, soggetti coinvolti e procedure amministrative.

PROGRAMMA PROMOZIONALE SETTORE PRIMARIO 2008 - QUADRO DI SINTESI

N. SCHEDA PROGETTO	TITOLO SCHEDA-PROGETTO	SPESA PREVISTA (€)
1	INIZIATIVE DI PROMOZIONE COMMERCIALE DELL'AGROALIMENTARE VENETO SUI MERCATI ESTERI	565.000,00
2	MANIFESTAZIONI FIERISTICHE E INIZIATIVE PROMOZIONALI IN ITALIA	760.000,00
3	SOSTEGNO A INIZIATIVE DI PROMOZIONE DEI PRODOTTI TIPICI E DI QUALITA' REALIZZATE IN VENETO	530.000,00
4	INIZIATIVE DI PROMOZIONE INTEGRATA DELL'OFFERTA ENOGASTRONOMICA, TURISTICA E CULTURALE DEL VENETO	100.000,00
5	AZIONI A CARATTERE INFORMATIVO-PROMOZIONALE A FAVORE DEI CONSUMATORI	197.000,00
	TOTALE	2.152.000,00

Il costo indicato per la realizzazione delle azioni di ciascuna scheda-progetto è di tipo previsionale: pertanto, in fase di attuazione operativa del programma, ed allo scopo di garantire la maggiore elasticità ed efficacia dello stesso, la Giunta regionale, secondo i criteri stabiliti nel successivo paragrafo 6. (Procedure amministrative), potrà apportare variazioni compensative fra una scheda-progetto e l'altra, nonché tra le diverse iniziative ricomprese in ciascuna scheda-progetto.



SCHEDA-PROGETTO N. 1

INIZIATIVE DI PROMOZIONE COMMERCIALE DELL'AGROALIMENTARE VENETO SUI MERCATI ESTERI

Le iniziative ricomprese nella scheda-progetto riguardano:

- a) Progetti di promozione sui mercati esteri a carattere integrato, riguardanti cioè una pluralità di iniziative coordinate, anche plurisetoriali, promosse e realizzate dalla Regione Veneto autonomamente o nell'ambito di accordi di programma definiti con altri soggetti pubblici (Ministeri, ICE, Società Buonitalia, Sistema camerale, ecc.), o enti ed organismi interessati alla promozione sui mercati stranieri (Enti fieristici, Associazioni imprenditoriali, Consorzi export, ecc.).
- b) Fiere o manifestazioni, organizzate all'estero che in Italia, finalizzate prevalentemente a supportare iniziative di promozione commerciale delle imprese venete nei confronti degli operatori (buyers, distributori, ristoratori, ecc.).

Per quanto riguarda i progetti di promozione integrata, le azioni previste, da implementare in maniera coordinata nella realizzazione dei diversi progetti, possono riguardare:

- Partecipazione a fiere settoriali con collettive regionali
- Iniziative collaterali a supporto della partecipazione delle aziende venete e/o del sistema veneto
- Manifestazioni autonome (workshops) organizzate, sia in Italia e sia all'estero, al fine di promuovere i contatti commerciali fra le imprese venete e gli operatori esteri
- Presentazione prodotti veneti e degustazioni guidate rivolte a giornalisti, opinion leader e operatori di settore
- Azioni di merchandising presso la grande distribuzione e verso catene di vendita specializzate
- Azioni di comunicazione verso il trade (newsletter, articoli redazionali su stampa specializzata);
- Missioni di operatori (buyers) e giornalisti stranieri nel Veneto;
- Azioni promozionali e formative verso la ristorazione estera
- Azioni di informazione e formazione degli operatori veneti.

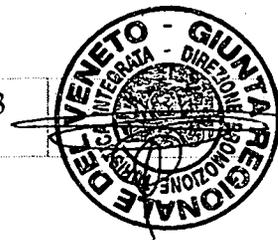
Per quanto riguarda le fiere o le manifestazioni internazionali, si ritiene di privilegiare come per il 2007 la partecipazione a fiere di carattere settoriale, di grande rilevanza in termini di notorietà e presenza di operatori, ed interessanti soprattutto i mercati europei tradizionali (Germania, Gran Bretagna), nei quali la presenza autonoma degli operatori veneti si è consolidata nel tempo.

Le attività previste nell'ambito della presenza istituzionale alle fiere e alle altre manifestazioni promozionali in programma, potranno comprendere:

- Partecipazione a carattere istituzionale con allestimento stand
- Iniziative collaterali a supporto della partecipazione delle aziende venete e dell'immagine del sistema veneto
- Iniziative promozionali e di comunicazione a favore dei prodotti tipici
- Presentazione prodotti veneti e degustazioni guidate rivolte a giornalisti, opinion leader e operatori di settore
- Azioni di comunicazione verso il trade (newsletter, articoli redazionali su stampa specializzata)

Per quanto riguarda i mercati-obiettivo delle iniziative estere, sulla base delle linee direttrici per la promozione sui mercati esteri del "sistema Italia" elaborate dal Ministero per il Commercio Internazionale, ed in considerazione dei trends delle esportazioni agroalimentari italiane e venete, delle iniziative di promozione commerciale all'estero attivate dalla Regione negli anni passati, nonché di quelle attualmente in corso, si individuano le seguenti tipologie di aree-mercato su cui orientare le iniziative progettuali per il periodo 2008-2009:

- Nuovi mercati: Cina e Hong Kong, Area del Sud-Est Asiatico, Russia e Paesi dell'area baltica, Europa dell'Est
- Mercati da consolidare: U.S.A. e Giappone
- Mercati tradizionali: Gran Bretagna, Nord-Europa



ELENCO PROPOSTE PROGETTUALI

INIZIATIVE	SETTORE INTERESSATO	SPESA PREVISTA
<p>1) Attuazione Accordi di Programma Regione Veneto-Ministero per il Commercio Internazionale e altri accordi con ICE: programmazione 2008-2009 delle azioni integrate di promozione sui mercati esteri.</p> <p>a) Accordi di programma: le azioni progettuali, cofinanziate al 50% dallo Stato, saranno oggetto di apposito provvedimento di approvazione da parte della Giunta regionale, assunto sulla base degli indirizzi generali, nazionali e regionali, sopra indicati e dei risultati delle azioni progettuali in corso</p> <p>b) Progetto interregionale in collaborazione con ICE: "Settimana del Vino italiano in U.S.A."</p>	<p>Ortofrutticolo, vitivinicolo, lattiero-caseario, carni trasformate, biologico</p>	<p>€ 300.000,00</p> <p>€ 80.000,00</p>
<p>FRUIT LOGISTICA (Berlino - febbraio 2009)</p>	<p>Ortofrutticolo</p>	<p>€ 135.000,00</p>
<p>SIAL Parigi 2008 (Parigi - 19-23 ottobre 2008)</p>	<p>Agroalimentare e prodotti tipici</p>	<p>€ 50.000,00</p>

COSTO TOTALE INIZIATIVE SCHEDE-PROGETTO: € 565.000,00



SCHEDA-PROGETTO N. 2

MANIFESTAZIONI FIERISTICHE E PROMOZIONALI IN ITALIA

La scheda-progetto riguarda la partecipazione a fiere o a iniziative promozionali, sul territorio nazionale, realizzate dalla Regione in forma diretta o in collaborazione con Enti pubblici (Province, Centro Estero, Camere di Commercio) o Enti fieristici.

Il Programma 2008 prevede la partecipazione a:

- Fiere o manifestazioni, organizzate in Italia, finalizzate prevalentemente a supportare iniziative di promozione commerciale delle imprese venete nei confronti degli operatori (buyers, distributori, ristoratori, ecc.).
- Manifestazioni orientate prevalentemente alla promozione e alla valorizzazione dell'immagine dell'agroalimentare veneto.

Le attività previste nell'ambito della presenza istituzionale alle fiere e alle altre manifestazioni promozionali in programma, comprendono:

- Partecipazione a carattere istituzionale con allestimento stand
- Iniziative collaterali a supporto della partecipazione delle aziende venete e dell'immagine del sistema veneto
- Iniziative promozionali e di comunicazione a favore dei prodotti tipici
- Presentazione prodotti veneti e degustazioni guidate rivolte a giornalisti, opinion leader e operatori di settore
- Azioni di comunicazione verso il trade (newsletter, articoli redazionali su stampa specializzata)

ELENCO PROPOSTE PROGETTUALI

INIZIATIVE	SETTORE INTERESSATO	SPESA PREVISTA
a) Fiere finalizzate a supportare le imprese nella fase promo-commerciale		
VINITALY Verona 2008	Vitivinicolo	€ 650.000,00
CIBUS Parma 2008	Prodotti agroalimentari	€ 50.000,00
b) Manifestazioni di promozione e valorizzazione dell'agroalimentare		
FIERAGRICOLA Verona 2008	Prodotti e servizi per l'agricoltura	€ 40.000,00
SALONE DEL GUSTO - Torino 2008	Prodotti tipici e tradizionali	€ 20.000,00

Per quanto riguarda la partecipazione istituzionale a Vinitaly 2008, si prevede:

- l'attività di progettazione e fornitura degli spazi espositivi, degli allestimenti, delle dotazioni e dei servizi tecnici necessari, da realizzare in collaborazione con Verona Fiere, in quanto ente fieristico organizzatore della manifestazione, sulla base di un importo massimo di € 578.000,00 IVA inclusa;
- la realizzazione di attività promozionali e di comunicazione collaterali a supporto delle aziende venete e dell'immagine del comparto dei vini veneti di qualità, mediante affidamento a U.VI.VE – Unione dei Consorzi di Tutela dei Vini DOC del Veneto, nei limiti del budget massimo di € 72.000,00 IVA inclusa, ai sensi di quanto previsto dalla convenzione-quadro Regione-U.VI.VE., approvata con d.g.r. n. 2165 del 17 luglio 2007.

COSTO TOTALE INIZIATIVE SCHEDA-PROGETTO: € 760.000,00



SCHEDA-PROGETTO N. 3

SOSTEGNO A INIZIATIVE DI PROMOZIONE DEI PRODOTTI TIPICI E DI QUALITA' REALIZZATE IN VENETO

La scheda-progetto riguarda azioni di sostegno indiretto - mediante contributi - della Regione alla realizzazione di manifestazioni a carattere locale o comunque realizzate in Veneto, finalizzate a promuovere la conoscenza e la valorizzazione delle produzioni tipiche presso gli operatori ed i consumatori.

ELENCO INIZIATIVE PROGETTUALI

INIZIATIVE	SETTORE/I INTERESSATO/I	SPESA PREVISTA (€)
1) Sostegno a manifestazioni e a iniziative regionali individuate, organizzate e gestite da enti fieristici o organismi consortili e associativi:		
Iniziative di promozione del settore vitivinicolo - Mostra Nazionale Spumanti 2007- Valdobbiadene - Concorso nazionale Vini - Enoteca di Pramaggiore	Vitivinicolo	20.000,00 30.000,00
Iniziative fieristico-promozionali realizzate nel 2008 da PadovaFiere a favore della Regione Veneto, nell'ambito delle principali manifestazioni fieristiche del settore organizzate dall'Ente (TecnoBar e Food, altre manifestazioni)	Agroalimentare e prodotti tipici, florovivaismo	20.000,00
Iniziative fieristico-promozionali realizzate nel 2008 da Longarone Fiere a favore della Regione Veneto: - Sapori d'Italia 2008		20.000,00
Manifestazioni zootecniche e cunicole realizzate dalle Associazioni Allevatori del Veneto	Produzioni zootecniche e lattiero-casearie	30.000,00
Iniziative promozionali in occasione del Congresso Mondiale di Coniglicoltura (Verona - giugno 2008)	Settore cunicolo	10.000,00
2) Iniziative di sostegno alle manifestazioni promozionali a carattere locale promosse da enti pubblici e associazioni		
- Sostegno a iniziative promozionali locali o interprovinciali, di particolare interesse per la Regione ai fini della valorizzazione delle produzioni agricole e agroalimentari regionali tipiche e di qualità (approvazione bando regionale). - Sostegno all'organizzazione e alla realizzazione di iniziative e manifestazioni a carattere locale, finalizzate alla promozione dei prodotti tipici regionali (approvazione bando regionale).	Prodotti agroalimentari tipici e tradizionali	400.000,00

COSTO TOTALE INIZIATIVE SCHEDA-PROGETTO: € 530.000,00



SCHEDA-PROGETTO N. 4

INIZIATIVE DI PROMOZIONE INTEGRATA DELL'OFFERTA ENOGASTRONOMICA, TURISTICA E CULTURALE DEL VENETO

La scheda progetto riguarda la realizzazione di manifestazioni ed iniziative finalizzate ad integrare la promozione dei prodotti tipici e di qualità regionali con la promozione del territorio veneto sotto il profilo dell'offerta turistica e culturale.

PROPOSTE PROGETTUALI

INIZIATIVE	SPESA PREVISTA (€)
Iniziative di promozione del turismo rurale ed enogastronomico" <ol style="list-style-type: none"> 1. Partecipazione istituzionale alla manifestazione Fieracavalli 2008 (Verona – novembre 2008) 2. Iniziative coordinate di promozione e valorizzazione degli itinerari enogastronomici 	40.000,00 20.000,00
Iniziative di promozione turistica integrata <p>Attività di promozione dei prodotti agroalimentari nell'ambito di iniziative e/o manifestazioni di promozione turistica:</p> <ul style="list-style-type: none"> - I Primi d'Italia 2008 (Foligno – ottobre 2008) - Iniziative di promozione presso i litorali veneti - Altre iniziative di promozione turistica integrata 	20.000,00
Iniziative di promozione integrata dell'enogastronomia e dell'offerta culturale <ul style="list-style-type: none"> - Progettazione e realizzazione di supporti di comunicazione finalizzati a porre in relazione l'enogastronomia veneta e i luoghi del cinema. 	20.000,00

COSTO TOTALE INIZIATIVE SCHEDA-PROGETTO: € 100.000,00



SCHEDA-PROGETTO N. 5

AZIONI A CARATTERE INFORMATIVO-PROMOZIONALE A FAVORE DEI CONSUMATORI

La scheda-progetto riguarda il sostegno alla realizzazione di iniziative e/o progetti finalizzati a promuovere la conoscenza, presso i consumatori e gli enoturisti, nonché presso gli operatori, dei principali prodotti tipici veneti, con particolare riguardo ai prodotti a denominazione di origine, dei relativi territori e dei percorsi enogastronomici ad essi collegati, unitamente alle tematiche legate alla produzione ed al consumo corretto degli stessi.

Inoltre la scheda-progetto, nel perseguire le finalità del programma promozionale, considera anche la realizzazione di iniziative di promozione dell'educazione alimentare e di sensibilizzazione verso il mondo rurale (fattorie didattiche) presso scuole, famiglie e consumatori.

ELENCO INIZIATIVE PROGETTUALI

INIZIATIVE	SPESA PREVISTA (€)
Iniziative di comunicazione a carattere istituzionale promosse e realizzate dalla Giunta regionale attraverso l'utilizzo, anche a carattere integrato, di: - circuito delle emittenti televisive regionali - circuito della carta stampata	150.000,00
Attività di informazione e sensibilizzazione finalizzata a promuovere la conoscenza del progetto regionale "Fattorie didattiche" presso stampa, operatori scolastici e popolazione - Iniziative di promozione del Progetto in occasione di fiere nazionali; - Iniziativa "Fattorie Didattiche Aperte 2008"	32.000,00
Iniziative di supporto ad attività di comunicazione enoturistica e gastronomica a carattere istituzionale: attività di approvvigionamento di vini e prodotti agroalimentari in occasione di eventi promozionali di interesse regionale.	15.000,00

COSTO TOTALE INIZIATIVE SCHEDA-PROGETTO: € 197.000,00



6. PROCEDURE PER L'IMPLEMENTAZIONE E LA GESTIONE DEL PROGRAMMA

Ai sensi dell'art. 4 della legge regionale n. 1 del 1997, spetta al Dirigente regionale responsabile della Direzione la gestione tecnica, finanziaria ed amministrativa delle iniziative previste dal presente Programma.

In ordine alle eventuali modifiche tecnico-finanziarie al presente Piano, vengono previsti i seguenti criteri e condizioni operative:

- qualora si rendessero necessarie compensazioni finanziarie fra le diverse schede-progetto del Programma, ovvero l'introduzione di nuove iniziative – direttamente riconducibili agli obiettivi di ciascuna scheda progetto - tali variazioni saranno formalizzate con provvedimento della Giunta regionale e comunicate alla competente Commissione consiliare;
- le eventuali variazioni della spesa per singole iniziative nell'ambito della stessa scheda-progetto, restando necessarie a seguito di una definitiva valutazione tecnico-economica delle stesse, ferma restando la spesa complessiva approvata dalla Giunta regionale con il presente Piano per singola scheda-progetto, possono essere autorizzate dal Dirigente regionale della struttura competente con proprio decreto .
- nel caso di introduzione di nuove iniziative non riconducibili agli obiettivi stabiliti per ciascuna scheda-progetto, si procederà all'adozione di variazioni al Piano, sentita la competente Commissione consiliare;

Relativamente alla partecipazione a manifestazioni fieristiche o ad altre iniziative promozionali in paesi esteri, sono autorizzate, su proposta del Dirigente Regionale della competente Direzione Promozione Turistica Integrata, le trasferte all'estero del personale regionale per l'assolvimento delle esigenze tecnico-organizzative e/o istituzionali connesse all'attuazione delle iniziative previste dal programma promozionale nel limite massimo di tre unità con qualifica funzionale che sarà individuata di volta in volta in relazione al tipo e alle esigenze organizzative dell'iniziativa, ivi compresa la partecipazione del Dirigente stesso.

La sottoscrizione dell'autorizzazione è demandata al Segretario Generale della Programmazione ai sensi delle vigenti disposizioni in materia, così pure come le disposizioni di trasferta riguardanti i Segretari, i Commissari e i Dirigenti Regionali competenti.