Presidenza del Consiglio dei Ministri

Dipartimento per gli affari regionali, il turismo e lo sport

Accordo di Programma Quadro
tra il
Dipartimento per gli Affari Regionali, il Turismo e lo Sport
e
l'ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo

VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modificazioni e integrazioni, recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

VISTO l'art. 2, comma 203 della Legge 23 dicembre 1996, n. 662 e successive modificazioni ed integrazioni, recante "Misure di razionalizzazione della finanza pubblica", che definisce gli istituti della programmazione negoziata;

VISTA la Legge 23 agosto 1988, n. 400, recante 'Disciplina dell'attività di governo e coordinamento della Presidenza del Consiglio dei Ministri' e successive modificazioni;

VISTO il Decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 303, recante 'Ordinamento della Presidenza del Consiglio dei Ministri, a norma dell'art. 11 della Legge 15 marzo 1997, n. 59', e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica in data 16 novembre 2011, con il quale il dott. Piero GNUDI – è stato nominato Ministro senza portafoglio;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 16 novembre 2011, con il quale al dott. Piero GNUDI è stato conferito l'incarico di Ministro per il turismo e lo sport;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 25 novembre 2011, con il quale al dott. Piero GNUDI è stato conferito l'ulteriore incarico anche per gli affari regionali;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri in data 13 dicembre 2011, concernente 'Delega di funzioni del Presidente del Consiglio dei Ministri al Ministro senza portafoglio per gli affari regionali, il turismo e lo sport, Dott. Piero Gnudi;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 27 giugno 2012, registrato alla Corte dei Conti il 31 luglio 2012, registro n. 7, foglio n. 176, con il quale al dott. Calogero Mauceri –

Presidenza del Consiglio dei Ministri

Dipartimento per gli affari regionali, il turismo e lo sport

Consigliere della Presidenza del Consiglio dei Ministri – è stato conferito l'incarico di Capo del Dipartimento per gli affari regionali, il turismo e lo sport;

VISTO che al Consigliere Calogero Mauceri, per l'anno 2013, è stata assegnata la titolarità del Centro di responsabilità amministrativa n. 7 "Affari regionali turismo e sport", del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 1° ottobre 2012, recante "Ordinamento delle strutture generali della Presidenza del Consiglio dei Ministri;

VISTO l'art. 12, commi dal 2 a 7 del decreto legge 14 marzo 2005, n. 35, convertito, con modificazioni, dalla legge 14 maggio 2005 n. 80, concernente la trasformazione dell'ENIT in Agenzia denominata ENIT – Agenzia nazionale del turismo;

VISTO il D.P.R. 6 aprile 2006, n.207, recante l'organizzazione e la disciplina dell'ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo;

VISTO in particolare l'art. 10, comma 3, punto b, nel quale è specificato che l'Agenzia Nazionale del Turismo provvede alla gestione di specifiche attività promozionali anche attraverso contributi di Amministrazioni statali;

VISTO il D.M. 19 dicembre 2012 con il quale il Dipartimento per gli affari regionali, il turismo e lo sport è autorizzato a mettere a disposizione dell'ENIT la somma complessiva di 1.000.000 (un milione) di euro per sviluppare attività connesse sia all'Anno della Cultura Italiana negli Stati Uniti per un importo pari a euro 400.000 (quattrocentomila) sia per le attività di comunicazione istituzionale e di promozione del grande evento EXPO Milano 2015 sui mercati asiatici per un importo pari a euro 600.000 (seicentomila);

RAVVISATA la necessità di mettere in atto adeguate iniziative di promozione e di promo-commmercializzazione del prodotto turistico italiano negli USA nel 2013, anche in occasione dell'Anno della Cultura degli Stati Uniti;

TUTTO CIÒ PREMESSO

la Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per gli Affari regionali, il Turismo e lo Sport - Ufficio per le politiche del turismo

e

l'Enit - Agenzia Nazionale del turismo

Presidenza del Consiglio dei Ministri

Dipartimento per gli affari regionali, il turismo e lo sport

stipulano il seguente

ACCORDO DI PROGRAMMA QUADRO IN MATERIA DI PROMOZIONE E PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE DEL PRODOTTO TURISTICO ITALIANO NEGLI U.S.A.

- **Articolo 1** - *Premessa ed allegati*

La premessa e gli allegati formano parte integrante del presente Accordo di Programma Quadro (di seguito più brevemente indicato come Accordo).

- **Articolo 2** - *Finalità e Oggetto dell'Accordo*

I soggetti firmatari si impegnano a:

- Favorire la promozione delle attrazioni turistiche del nostro Paese presso gli operatori dell'industria turistica americana;
- Sviluppare un'articolata azione promozionale straordinaria per la valorizzazione del brand Italia in connessione con l'Anno della Cultura Italiana negli USA 2013;
- Costituire una fondamentale occasione per la visibilità delle risorse del Sistema Paese;
- Consolidare il posizionamento della destinazione Italia sullo scenario internazionale;
- Incrementare la commercializzazione dei prodotti turistici nazionali sul mercato nordamericano;

Oggetto del presente accordo è l'attuazione di un piano di azione individuato nei dettagli al successivo articolo 3;

- **Articolo 3** - *Attività e impegni delle parti*

In particolare, le Parti si impegnano a:

L'ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo si impegna a garantire le finalità del presente accordo attraverso la realizzazione di diversi eventi che si svolgeranno nel corso dell'anno 2013 e che possono essere così raggruppati:

1. **Dreaming Italy:** Roadshow per mostrare il meglio delle attrazioni italiane e promuovere la cultura italiana con i rappresentanti dell'industria turistica americana in collaborazione con l'ITPC (città interessate: Atlanta, Fort Lauderdale, Houston, Dallas, New Orleans, Denver, Philadelphia, Boston, New York, Chicago, Minneapolis, Detroit, San Francisco, San Diego, Seattle, Los Angeles)
2. **A Vintage Tour Italy:** Esposizione di manifesti creati d'artisti italiani nel secolo scorso promuovendo contestualmente il turismo in Italia;
3. **A trip to Italy, a World of Emotions:** Presentazione da parte di importanti viaggiatori americani del loro viaggio in Italia e l'influenza culturale che il viaggio ha avuto sulla loro vita;
4. **The importance of a "Grand Tour of Italy" for College Students:** Conferenza con esperti delle istituzioni italiane e rappresentanti delle principali Università americane, sull'importanza di un viaggio in Italia degli studenti come parte essenziale della loro educazione. Grande evento per stakeholders, media, opinion makers, New York 17 maggio 2013;
5. **Epicurean Tours**: Presentazione di nuovi "Epicurean Tours" con un assaggio delle eccellenze enogastronomiche italiane, in collaborazione con Unioncamere.
6. **Italy, Much More:** i rappresentati dell'offerta turistica italiana incontrano l'industria turistica americana, per svelare nuovi itinerari ed esperienze culturali in Italia.

- L'ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo si impegna a presentare al Dipartimento, entro 90 giorni dalla realizzazione di ogni singolo evento, una relazione dettagliata contente le attività svolte;
- Il Dipartimento, sulla base dell'atto di indirizzo citato nelle premesse, al fine di garantire la copertura delle attività descritte, riconoscerà a favore dell'Enit – Agenzia Nazionale del turismo la somma di euro 400.000,00 (quattrocentomila/00) sul capitolo 862 "Spese per la propaganda turistica e per attività e iniziative di promozione non di competenza delle Regioni" di pertinenza del Centro di Responsabilità n. 17 "Sviluppo e Competitività del Turismo", - esercizio finanziario 2013.

- **Articolo 4** – *Disposizioni Finanziarie*

Per la realizzazione delle azioni previste dal presente Accordo, è prevista una copertura finanziaria di euro 400.000,00 (quattrocentomila/00);

1. La copertura finanziaria complessiva è specificata come di seguito:

Presidenza del Consiglio dei Ministri

Dipartimento per gli affari regionali, il turismo e lo sport

	Importi in euro
1. **Dreaming Italy:** Roadshow per mostrare il meglio delle attrazioni italiane e promuovere la cultura italiana con i rappresentanti dell'industria turistica americana in collaborazione con l'ITPC (città interessate: Atlanta, Fort Lauderdale, Houston, Dallas, New Orleans, Denver, Philadelphia, Boston, New York, Chicago, Minneapolis, Detroit, San Francisco, San Diego, Seattle, Los Angeles)	160.000,00
2. **A Vintage Tour Italy:** Esposizione di manifesti creati d'artisti italiani nel secolo scorso promuovendo contestualmente il turismo in Italia;	20.000,00
3. **A trip to Italy, a World of Emotions:** Presentazione da parte di importanti viaggiatori americani del loro viaggio in Italia e l'influenza culturale che il viaggio ha avuto sulla loro vita;	20.000,00
4. **The importance of a "Grand Tour of Italy" for College Students:** Conferenza con esperti delle istituzioni italiane e rappresentanti delle principali Università americane, sull'importanza di un viaggio in Italia degli studenti come parte essenziale della loro educazione. Grande evento per stakeholders, media, opinion makers, New York 17 maggio 2013;	60.000,00

Presidenza del Consiglio dei Ministri

Dipartimento per gli affari regionali, il turismo e lo sport

5. **Epicurean Tours**: Presentazione di nuovi "Epicurean Tours" con un assaggio delle eccellenze enogastronomiche italiane, in collaborazione con Unioncamere.	60.000,00
6. **Italy, Much More:** i rappresentanti dell'offerta turistica italiana incontrano l'industria turistica americana, per svelare nuovi itinerari ed esperienze culturali in Italia.	80.000,00

- **Articolo 5** – *Soggetti responsabili dell'attuazione dell'Accordo*

1. Ai fini del coordinamento e della vigilanza sull'attuazione del presente Accordo si individuano quale responsabile dell'attuazione l'Ufficio Politiche del turismo nell'ambito del Dipartimento per gli Affari Regionali della Presidenza del Consiglio dei Ministri

2. Il responsabile dell'attuazione hanno il compito di:
   - governare il processo complessivo di realizzazione degli interventi ricompresi nell'Accordo; attivando le risorse tecniche e organizzative necessarie alla sua attuazione;
   - promuovere, di concerto con i responsabili dei singoli interventi, le eventuali azioni e iniziative necessarie a garantire il rispetto degli impegni e degli accordi;
   - garantire il corretto monitoraggio delle attività e le relazioni tecniche così come specificato nella relazione tecnica allegata.

- **Articolo 6** – Modalità di erogazione delle risorse finanziarie

Il Dipartimento corrisponderà ad Enit – Agenzia Nazionale del turismo la somma di cui al precedente art. 3, nel rispetto delle seguenti modalità:

a. Il 30% entro 30 giorni dalla registrazione dell'atto di approvazione del presente Accordo;
b. il 50% entro 90 giorni dalla registrazione dell'atto di approvazione del presente Accordo;
c. il restante 20% a conclusione delle attività.

Articolo 7 – *Disposizioni finali*

Il presente Accordo sarà trasmesso agli organi di controllo per gli adempimenti previsti dalla normativa vigente.

Roma, li 10 APR. 2013

Per il Dipartimento per gli Affari Regionali, il Turismo e lo Sport
Il Capo del Dipartimento
Cons. Calogero Mauceri

Per l'Agenzia Nazionale del Turismo – ENIT
Il Presidente
dott. Pier Luigi Celli