L'Ambasciatore d'Italia
a Mosca

Prot. 1718

Mosca, 29 MAY 2013

On. Presidente,

come Lei gia' sapra', a partire dal prossimo settembre prendera' avvio l'Anno incrociato del Turismo con la Federazione Russa, lanciato ufficialmente lo scorso 20 marzo con la firma, in occasione della Fiera del Turismo di Mosca, della Dichiarazione Congiunta tra il Ministro per gli Affari Regionali, il Turismo e lo Sport, Piero Gnudi, e il Ministro della Cultura russo, Vladimir Medinsky. L'iniziativa si colloca in una linea di ideale continuita' con l'Anno incrociato della Cultura e con la rassegna di promozione delle Eccellenze italiane-Exhibitaly, svoltesi nel 2011 e nel 2012, ponendosi come specifico obiettivo un marcato incremento dei flussi turstici verso l'Italia attraverso un programma di attivita' promozionali e di comunicazione.

Si tratta di un'iniziativa dalle potenziali fortissime ricadute sulla nostra economia: il mercato del turismo russo rappresenta infatti una priorita' per l'industria turistica nazionale, per la capacita' di spesa media del turista russo (194 euro al giorno rispetto ai 152 dei giapponesi e ai 114 degli americani) e l'indotto generato dai flussi turistici dalla Russia, pari lo scorso anno a 1 miliardo di euro, che non tiene peraltro conto degli investimenti in acquisizioni immobiliari. Nel 2012 i Consolati Generali di Mosca e San Pietroburgo hanno rilasciato 630 mila visti (pari a un terzo dei visti concessi da tutta la rete italiana all'estero ed al doppio di quelli rilasciati in Cina), con un incremento di oltre il 90% rispetto al 2009. Per l'Anno del Turismo l'obiettivo e' di arrivare al rilascio di 1 milione di visti per un indotto stimato tra l'1,5 e i 2,2 miliardi di euro tra il 2013 e il 2014. Obiettivo al quale dovrebbe contribuire anche una politica di facilitazione nel rilascio di visti multipli a determinati target di viaggiatori e di visti gratuiti per

---

On. Dott. Giovanni CHIODI
Presidente della Regione Abruzzo
L'AQUILA

SI/Em

categorie mirate di richiedenti: operatori turistici, giornalisti, importatori di prodotti italiani, minori fino a 12 anni, famiglie numerose, partecipanti a manifestazioni culturali di interesse nazionale, da individuare d'intesa con le Regioni. I benefici delle prime attivita' di comunicazione dell'Anno del Turismo sono peraltro gia' visibili, con l'aumento del 25% del numero dei visti rilasciati dai nostri Consolati Generali nel primo quadrimestre di quest'anno e dall'incremento dei flussi turistici segnalato dai maggiori tour operator russi.

L'Anno del Turismo e' un'operazione congiunta rivolta alle Regioni e alle Associazioni di categoria, con la quale l'Ambasciata d'Italia e l'ENIT di Mosca metteranno a disposizione una piattaforma comune di servizi per la promozione integrata del territorio, che associ all'offerta turistica la conoscenza del Made in Italy e delle produzioni d'eccellenza e la valorizzazione del turismo culturale. Concretamente, il programma si articolera' in una campagna di comunicazione sui principali media russi e in un calendario di eventi di promozione turistica, economica e culturale da realizzare in collaborazione con le Regioni.

All'interno dell'Anno del Turismo dovrebbero pertanto confluire le iniziative delle Regioni e delle Associazioni di categoria, a partire dalle attivita' previste dai piani promozionali regionali per questa stagione estiva. Ciò consentirebbe di dare maggiore visibilità alle iniziative gia' programmate, inserendole nel piano generale di comunicazione dell'Anno del Turismo coordinato dall'Ambasciata. L'impatto della campagna di comunicazione dipenderà dal volume di risorse finanziarie da investire e dalla capacità di assicurare un flusso informativo costante e mirato sull'offerta delle Regioni e dei singoli poli turistici. Al riguardo sarebbe utile ricevere dalla Sua Regione una scheda di presentazione, redatta secondo lo schema allegato, per avviare l'allestimento del sito. Tra le altre iniziative, d'intesa con Unicredit e Bancaintesa - i due principali gruppi bancari presenti nella Federazione Russa - stiamo lavorando alla emissione di una carta di debito speciale a condizioni agevolate, che prevede sconti presso strutture convenzionate.

Ritengo che l'Anno del Turismo rappresenti una vetrina privilegiata per favorire un incremento dei flussi turistici dalla Federazione Russa verso l'Italia, soprattutto verso destinazioni meno note e le citta' d'arte minori. Nell'inviarLe in allegato una scheda con

alcune linee operative, restiamo a disposizione della Sua Regione per approfondire possibili proposte e discutere della partecipazione della Regione Abruzzo all'Anno del Turismo.

Con i miei piu' cordiali saluti e la migliore considerazione

Suo Antonio Zanardi Landi

Antonio Zanardi Landi